

PROJEKTETS STYRGRUPP

Marcus Wallenberg, styrgruppsordförande och ordförande SEB, **Kristina Alsér**, landshövding Kronobergs län, **Lars Backsell**, ordförande Recipharm, **Pontus Braunerhjelm**, vd Entreprenörskapsforum, **Charlotte Brogren**, gd Vinnova, **Anders Ekblom**, global utvecklingschef AstraZeneca, **Johan Hernmarck**, ordförande Provider Venture Partners, **Christina Lugnet**, gd Tillväxtverket, **Annika Lundius**, vice vd Svenskt Näringsliv, **Stefan Löfven**, förbundsordförande IF Metall, **Björn O. Nilsson**, vd Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA, **Göran Sandberg**, rektor Umeå universitet och **Melker Schörling**, ordförande MSAB.

KONTAKTA OSS

Johan Carlstedt, huvudprojektledare
Telefon 08-791 29 84, e-post johan.carlstedt@iva.se

Håkan Gergils, senior advisor
Telefon 08-791 29 69, e-post hakan.gergils@iva.se

Ted Fjällman, projektkoordinator
Telefon 08-791 29 21, e-post ted.fjallman@iva.se

Kirsti Häcki, projektassistent
Telefon 08-791 29 56, e-post kirsti.hacki@iva.se

Ann-Margret Malmgren, projektassistent
Telefon 08-791 29 51, e-post ann-margret.malmgren@iva.se

Läs mer om projektet på: www.iva.se/innovation
Läs mer på bloggen: www.innovationfortillvaxt.se

Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA, är en fristående akademi som till nytta för samhället främjar tekniska och ekonomiska vetenskaper samt näringslivets utveckling.



KUNGL. INGENJÖRSVETENSKAPSAKADEMIEN

i samarbete med



Vi skapar Sveriges framtida välbefinnande med kunskapsintensiva företag och jobb. Ständig förnyelse och **innovation** gör Sverige till världens mest attraktiva land att bo och verka i.

FRÅN ORD TILL HANDLING



INNOVATION
FÖR TILLVÄXT

INNOVATION LEDER TILL TILLVÄXT, JOBB OCH VÄLFÄRD

Med **innovation** menar vi att kunskap omsätts till nya värden. Det handlar om att utveckla produkter, tjänster och organisationer i såväl privat som offentlig verksamhet. Det kan gälla allt från industrirobotar, betalningssystem och energieffektivisering till ledarskap, affärsmodeller och hälsovård.

Vilka är Sveriges styrkor? Hur får vi fler innovationer? Vad krävs för att få små- och medelstora företag att växa? Hur stimulerar man små- och medelstora företag att satsa mer på forskning och utveckling? Hur omsätter man forskningsresultat till produkter? Även i stora företag!

Detta är exempel på frågor för projektet **Innovation för tillväxt**. Projektet kommer utifrån befintliga analyser, bland annat Globaliseringsrådets arbete, se över vilka konkreta åtgärder som behöver vidtas för att skapa innovationskraft i Sverige. Fokus ligger på dialog och aktiviteter, både nationellt och regionalt. Processen är öppen, transparent och interaktiv.

Projektet lanserades den 10 september 2009 och pågår under två plus två år.

PROJEKTETS MÅL

Projektet Innovation för tillväxt vill bidra till att:

- Kunskapsbaserade företag ska växa
- Sveriges regering tar beslut om en nationell innovationsstrategi – Affärsplan Sverige
- Politiker, näringsliv och myndigheter genomför konkreta åtgärder under projektets gång

Projektet Innovation för tillväxt ska:

- Ta fram "Affärsplan Sverige" i samverkan med politiker, näringsliv och myndigheter
- Öka kunskapen om varför innovation är viktigt
- Stärka en positiv attityd till innovation och företagande

INNOVATION
FÖR TILLVÄXT

GRAND CHALLENGES

Innovation leder till tillväxt som leder till välstånd. Globalisering, miljöutmaningar, hälsofrågor och en förändrad demografi gör att innovation är viktigare än någonsin.

Vi behöver innovationskraft för framtiden – för jobben, för företagen, tillväxten, för välfärden, för de unga och för miljön.

Det behövs en kraftsamling – en innovationsstrategi där vi går **från ord till handling**.