

Redaktör: Marie Sundberg, debatt@di.se Telefon 08-573 650 98

I dag tar Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien, Iva, över stafettpippen från Globaliseringsrådet och lanserar projektet Innovation för tillväxt. Nu behövs en strategi med konkreta handlingsplaner, skriver ordförande **Marcus Wallenberg** och medlemmarna i styrgruppen.

Sverige måste ha en strategi för innovation och tillväxt

Sverige har en stor potential, men den utnyttjas för dåligt. För att vi ska kunna konkurrera med produkter och tjänster med högt förädlingsvärde behövs insatser från regeringen, myndigheter, företag och många fler. Därför har vi tillsammans tagit initiativ till projektet "Innovation för tillväxt" med Iva som plattform.

Innovation är att omsätta kunskap i nya värden. Det handlar om att utveckla produkter, tjänster och organisationer i såväl privat som offentlig verksamhet. Det kan gälla allt från industrirobotar, betalningssystem och energieffektivisering till ledarskap, affärsmodeller och hälsovård.

Enligt många studier står innovation för merparten av vår tillväxt. Utan innovativa människor sker ingen utveckling. Utan ständig utveckling kan Sverige inte hänga med i den internationella konkurrensen i en alltmer globaliserad värld.

Följden är att vi förlorar i välstånd. Därför måste vi främja innovationer och göra det intressant och lönsamt att arbeta innovativt. Innovation är en mycket viktig fråga inför valet 2010. Många länder har inrättat någon



Marcus Wallenberg

styrgruppsordförande, Innovation för tillväxt, ordförande SEB

"Innovation är en mycket viktig fråga inför valet 2010."

form av globaliseringsråd för att möta de nya utmaningarna. Det danska globaliseringsrådet föreslog 350 åtgärder till en kostnad motsvarande 50 miljarder kronor. Dessa åtgärder genomförs nu i politisk enighet. Ett annat exempel är Irland som nyligen har beslutat om en innovationssatsning på över 80 miljarder kronor.

Det svenska globaliseringsrådet har gjort ett omfattande analysarbete och presenterat en rad åtgärdsförslag. Bland förslagen är insatser för kunskap och innovation – och för att skapa fler tillväxtföretag – de viktigaste. Nu är det dags att ta nästa steg. Så här ser vi på läget:

► I internationella innovations- och konkurrenskraftsindex rankas Sverige ofta högt. Placeringen gäller främst FoU-insatser, där våra storföretags insatser ger fina siffror. Men vi är inte lika framstående på att omsätta kunskap till produkt. Det är den svenska paradoxen. Vi satsar mycket men borde få ut mer i form av till exempel jobb och exportinkomster.

► Sverige har relativt få snabbväxande entreprenörsdrivna företag, få företagare, för låg tillväxt bland nya företag och stort beroende av stora

internationella företag. Tillväxten och produktivitetens utveckling sker främst genom de stora och redan etablerade företagen, medan nya, små och medelstora företag inte utvecklas till nya storföretag. Denna getingmidja i företagsstorlek är något specifikt för Sverige.

► FoU-investeringarna i små och medelstora företag är små i ett internationellt perspektiv. Samtidigt betyder dessa företag mer än tidigare, eftersom det är där som sysselsättningen ökar. Sverige är det enda landet inom OECD som saknar skatteincitament för FoU-investeringar i företag.

Innovation för tillväxt kommer, utifrån befintliga analyser, att se över vilka konkreta åtgärder som behövs för ett mer gynnsamt innovationsklimat som får fler företag att växa, vilket i sin tur skapar välstånd. Det kan handla om allt från att ytterligare stödja forskning som följer samhällets behov till offentlig upphandling av ny teknik, incitament för FoU i företag, förbättra tillgången på ägarkapital, utbildning, edarskap i företag, innovationsprocesser öppna mot omvärlden, till exempel via webben.

I dag lanserar vi projektet Innovation för tillväxt med Iva som bas. Vi vill engagera politiker, företagare, myndig-

heter, forskare och många andra för att skapa välstånd i Sverige.

Sverige har goda förutsättningar att bli en vinnare i den globala kunskapsökonomi. Men då behöver vi sätta målen högt och göra insatser nu. Låt oss gå från ord till handling.

MARCUS WALLENBERG

styrgruppsordförande Innovation för tillväxt", ordförande SEB

KRISTINA ALSÉR

landshövding, Kronobergs län

MARIA ANVRET

ansvarig, forsknings- och innovationsfrågor Svenskt Näringsliv

LARS BACKSELL

ordförande, Recipharm

CHARLOTTE BROGREN

generaldirektör, Vinnova

ANDERS EKBLOM

global utvecklingschef, Astra Zeneca

JOHAN HERNMARCK

ordförande, Provider Venture Partners

CHRISTINA LUGNET

generaldirektör, Tillväxtverket

STEFAN LÖFVEN

förbundsordförande IF Metall

BJÖRN O NILSSON

vd, Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien,

GÖRAN SANDBERG

rektor, Umeå universitet

MELKER SCHÖRLING

ordförande, MSAB