

Redaktör: Marie Sundberg debatt@di.se Telefon 08-573 650 98

Entreprenörskap är nödvändigt för tillväxt på både nationell och global nivå. Genom att ta tillvara och stödja invandras företagande kan det bidra till utveckling både i värd- och ursprungsland, skriver **Niclas Ader, Maroun Aoun, Bengt Henoch** och **Farbod Rezania**.

Invandrarföretagen kan lyfta både nya och gamla hemlandet

Invandrare har oftast starka sociala och finansiella band med ursprungsländer och anförvanter. Så kallade remittanser, pengar som skickas hem till familjen i ursprungslandet, höjer konsumtionsnivå och livskvalitet för de kvarvarande genom ökad skolgång för barnen, ökat arbetskraftsutbud, ökade investeringar i företag och ökad handel.

Det finns därför ett naturligt samband mellan remittanser och entreprenörskap.

Vår vision är att lag av invandrare tillsammans med entreprenörer i hemlandet får hjälp att skapa gränsöverskridande företagande och handel för att skapa välstånd.

De sista decenniernas svindlande utveckling i kommunikation, mobilitet, finansiella transfereringar och distribuerade grupper, ”communities” har skapat nya möjligheter till samverkan över gränser och internationella företag.

Invandrarföretag som verkar utanför sin regionala hemvist och knyter upp engagemang i ursprungsländerna bidrar till välståndsskapande även där. Då måste även egenföretagen och företagandet i ursprungsländerna utvecklas.

I Sydafrika är en av sex personer egenföretagare. Ett stort problem för egenföretagande är den stora infor-

Niclas Adler

vd, Internationella handels-högskolan i Jönköping

Maroun Aoun

vd, Internationella Företagarföreningen i Sverige, stiftelsen IFS

Bengt Henoch

professor, Högskolan i Jönköping

Farbod Rezania

integration och mångfald, Svenskt Näringsliv

mella ekonomin, som utgör 50–70 procent av den totala ekonomin. Det hindrar både extern finansiering och affärsrelationer utanför landet. Globalt görs systematiska insatser för företagsutbildning och start av FN:s internationella arbetsorganisation ILO, FN:s och WTO:s gemensamma organisation för småföretagsutveckling, ITC och olika nationella organisationer.

2009 omsatte mikrofinansindustrin och dess cirka 1 900 institut 64,8 miljarder dollar, 435 miljarder kronor som förmedlades till 90,8 miljarder låntagare.

Enligt African Business Roundtable är möjligheterna till finansieringsstöd goda för små och stora företag, medan mellanstora företag har betydande svårigheter.

Potentiella entreprenörer och aktörer i Sverige pekar också på bristande samordning och problem med finansiering och start.

Inom de olika EU-länderna och i kommissionen görs insatser för entreprenörskapsutbildning och rådgivning. Möjligheterna till finansiering har förbättrats väsentligt.

I Sverige har under 2000-talet företag som startats av utomlands födda personer ökat med 75 procent. Ungefär 74 000 personer, 15 procent av Sveriges företagare, är födda utomlands. Inom EU, med en befolkning på

500 miljoner, finns 55 miljoner invandrare. Antalet egenföretagare inom EU är 32,5 miljoner och andelen invandrare är större än i den övriga befolkningen och utgör 15 procent av det totala antalet. Andelen egenföretagare är också väsentligt högre för utomeuropeiska invandrare.

Behovet att utveckla invandras egenföretagande har lett till konkreta åtgärder i Sverige och globalt. Stora insatser görs av IFS på Almi, Tillväxtverket och Nyföretagarcentrum genom finansiering och mentorsverksamhet och större finansieringsmöjligheter, i synnerhet via banker. Särskilt uppmärksammat är problemen för invandrantreprenörer att få bankkrediter.

Sverige är på väg att binda samman politik för bistånd, handel och migration.

► Sida har slutfört en utredning, som ska ligga till grund för en politik för migration inom utvecklingssamarbetet. Politiken behandlar remitteringar som grund för bland annat investeringar, cirkulär migration och dess utvecklingspotential, kunskapsflykt och kunskapsåterföring samt diasporans roll för utvecklingen i ursprungsländerna.

► En parlamentarisk kommitté har avgett ett slutbetänkande som lyfter fram positiva effekter av cirkulär migration, såsom ett ökat utbyte av

kunskap och remitteringar, och föreslår åtgärder för att underlätta migranters möjligheter att röra sig mellan Sverige och sina ursprungsländer.

► Invandring leder till ökad utrikeshandel. Handelshinder kan påverkas genom kulturöverbyggande transnationella nätverk. Nätverket Kosmopolit har initierats av utrikesdepartementet för att främja handel av varor och tjänster mellan Sverige och invandrarföretagares ursprungsländer.

► IFS på ALMI arbetar gemensamt för att förbättra lånemöjligheterna, stödja nätverksbyggande, förbättra rådgivningen och vidareutveckla mentorskap för invandrare.

Utvecklingsländer skickar i stor utsträckning studenter till universitet inom EU. Dessa studenter har intresse av att medverka i olika entreprenörprojekt och flera universitet uttrycker intresse av att delta i sådana universitetsnätverk.

Vi har här pekat på ett spektrum av utvecklings- och finansieringsresurser för integrerade och integrerande entreprenörer och mentorer och samtidigt på bristande information och kunskap om dessa resurser.

Vi tror att någon form av ”Gula sidor” är ett första steg till lösning. Frågeställningarna diskuteras på ett internationellt symposium på Högskolan i Jönköping den 15 och 16 november.