

Redaktör: Marie Sundberg debatt@di.se Telefon 08-573 650 98

Över hälften av väljarna kan tänka sig att rösta på ett parti som prioriterar bättre villkor och fler jobb i små och medelstora familjeföretag. Det parti som är berett att gå från ord till handling kan vinna valet, skriver **Jan Carlzon** och **Anna-Stina Nordmark Nilsson**, Företagarna.

De svenska väljarna röstar på det bästa företagarpartiet

En ny undersökning som Skop gjort för Företagarna visar att mer än varannan svensk, 52 procent, svarar ja på frågan om de skulle kunna tänka sig att rösta på ett företagparti som främst satsar på bättre villkor och fler jobb i de små och medelstora familjeföretagen.

Tydligare än så kan det väl inte sägas att företagande inte är ett särintresse bland många, utan ett mycket brett allmänintresse.

Det finns alltså ett stort intresse och stöd för företagfrågorna runt om i landet.

Mona Sahlin, Fredrik Reinfeldt med flera – nu är det hög tid att sluta med den politiska retoriken där ni försöker framställa företagande och företagare som ett intresse bland många, och knappast viktigare än de andra.

Sanningen är ju den motsatta. En majoritet av svenskarna har förstått att det är i de små och medelstora företagen som sysselsättning, tillväxt och välstånd skapas. Bara om företagen växer så växer ekonomin och samhället och det blir lättare att tillgodose även andra så kallade särintressen.

Tillväxt i småföretagen är inget noll-



Jan Carlzon
ordförande,
Företagarna



Anna-Stina Nordmark Nilsson
vd, Företagarna

summespel utan en vinst för alla. Bara växande företag kan göra att vi får nya jobb, nya skatteintäkter och utveckla den offentliga sektorn.

Intresset för småföretagsfrågor är spritt över i stort sett hela befolkningen och alla politiska partier. 47 procent av LO-medlemmarna svarar ja på frågan om de skulle kunna rösta på ett företagparti som satsar på småföretagen. Motsvarande andel bland Saco-medlemmarna är 33 procent.

Bland de politiska partiernas sympatisörer är andelen högst i Centern, 71 procent, men även i Vänsterpartiet är det hela 23 procent som kan tänka sig det.

Vi har inget företagparti i Sverige, och vi ska inte heller ha det. Men vad vi borde ha är mer fokus på företagande och företagandets villkor. För att vi ska få fler jobb krävs det någon som kan, vill och vågar anställa. Det behövs såväl fler som växande företag.

Alla riksdagspartier säger sig nu vara småföretagens vänner. Men de verkar ha svårt för att gå från ord till handling. Särskilt om de på vägen tvingas köra över gamla invanda ideologiska eller mediala heliga kor.

Den nuvarande regeringen har

drivit arbetslinjen kontra bidraglinjen i svensk politik. Regeringen har genom framförallt jobbskatteavdragen ökat utbudet av arbetskraft i landet. Men vad har den gjort för att företagare ska efterfråga mer arbetskraft?

För fler människor i arbete krävs det insatser som gör att sysselsättningen i småföretagen ökar. Sedan början av 1990-talet har det skapats fler än 328 000 nya jobb i småföretagen. Motsvarande siffra för storföretagen och den offentliga sektorn är cirka 35 000.

Som Sveriges jobbskapare både historiskt sett och framöver är det hos småföretagarna som lösningen måste finnas. Då räcker det inte med arbetslinjen. Då behövs det en företagarinje i politiken.

De tre viktigaste frågorna i företagarinjen är:

► **Sverige behöver ett lägre skattetryck.**

Sänk arbetsgivaravgifterna rejält med fokus på småföretagen. Lönekostnaderna är den helt dominerande kostnaden och avgör i hög grad konkurrenskraft och tillväxtpotentialer.

Ägarbeskattningen är en annan nyckelfråga. Hotet från oppositionens sida om återinförd förmögenhetsskatt är därför helt oacceptabelt.

► **Sverige behöver en mer flexibel arbetsmarknadsmodell.**

Övergången till ett kunskapsbaserat näringsliv med fler småföretag och en snabbt växande tjänstesektor ställer höga krav på rätt kompetens på rätt plats. Dagens modell ger raka motsatsen: inlåsning för dem som har jobb och utlösning för alla andra. Bästa kompetens och inte är på jobbet måste få styra.

► **Sverige behöver ett enklare regelverk.**

Ett bra företagsklimat förutsätter enkla regler som fungerar som stöd och inte som hinder. Företagare ska inte belastas med byråkrati, krångliga regler och långa handläggningstider för nödvändiga tillstånd. Det är småföretagen som drabbas värst av regelbördan. Där finns sällan personal med särskild kompetens inom administration och de har inte råd att anlita konsulter för alla uppgiftskrav.

Allmänheten har insett vikten av företagfrågorna. Det bör också våra politiker göra. Särskilt som frågorna inte bara är avgörande för vårt lands tillväxt och välstånd på sikt – utan också kan hjälpa till att vinna valet i september.