

Redaktör: Marie Sundberg debatt@di.se Telefon 08-573 650 98

Regeringen inrättar ett råd för kulturella och kreativa näringar. Genom att skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag inom den kreativa och kulturella sektorn främjar vi tillväxten i hela landet, skriver kulturminister **Lena Adelsohn Liljeroth** (M), och näringsminister **Maud Olofsson** (C).

Kulturmäklare och kreativa entreprenörer ökar tillväxten

För att spetsa till det – kultur är lönsamt. Vi blir alla rikare av ett blomstrande kulturliv. Självklart har kulturen ett egenvärde och kulturstöd behöver inte motiveras med att det också har andra positiva effekter.

Självklart ska vi därför stödja utvecklingen av den växande del av näringslivet som knyter an till kulturen.

Kultur och kreativt skapande – litteratur, musik, dans, film, mode, design och andra konstnärliga uttryck – berikar och utvecklar hela samhället. Människors välbefinnande påverkas positivt.

Tolerans, nyfikenhet och kreativitet är förmågor som också har stor betydelse för landets tillväxt, attraktivitet och konkurrenskraft.

I samverkan mellan våra politiska ansvarsområden, näringsliv och kultur, har vi hittat flera beröringspunkter. Vi är övertygade om att kultur och näringsliv kan befrukta varandra.

Regeringen har presenterat en handlingsplan för kulturella och kreativa näringar. Målet är att skapa långsiktigt goda förutsättningar för entre-



Lena Adelsohn Liljeroth
kulturminister
(M)



Maud Olofsson
näringsminister
(C)

prenörer. Såväl potentiella som befintliga företagare inom kulturella och kreativa näringar ska kunna utveckla sina affärsidéer och sitt företagande.

Handlingsplanen syftar också till att utveckla nya samarbeten mellan kultur och näringsliv som kan berika båda parter och bidra till nytänkande.

Arbetet med att utveckla handlingsplanens alla delar inleddes redan under hösten 2009. Uppdrag med stöd till inkubatorer för nya kulturella och kreativa företag har getts Vinnova och Tillväxtverket.

Ett arbete har också inlett för att förbättra information och rådgivning till blivande och befintliga företagare inom denna sektor.

Nu tar regeringen nästa steg genom att inrätta ett råd för kulturella och kreativa näringar. Rådets uppgift blir att belysa viktiga frågor för den här sektorn och bistå regeringen i arbetet med den nationella handlingsplanen. Rådets ordförande och ledamöter utses inom kort.

Regeringen har också beslutat om ytterligare två konkreta uppdrag för att förstärka arbete utifrån handlings-

planen. Det första handlar om innovation och design. Målet för uppdraget är att stärka förutsättningarna för designföretag att växa och utvecklas.

Det kan ske genom insatser som främjar design som verktyg för utveckling och tillväxt, genom att öka kontaktytorna mellan designföretag, enskilda designers och nya kunder. Konkreta och långsiktiga samarbeten mellan olika aktörer, till exempel designers, kreatörer, små och medelstora företag inom industrin och tjänstesektorn eftersträvas.

Det andra uppdraget syftar till att stärka samarbetet mellan olika aktörer inom kultur och näringsliv. Målet för uppdraget är att utveckla och stärka mäklarfunktioner och nätverk som knyter samman kulturella och kreativa entreprenörer och företag med kunder, uppdragsgivare och vidgade marknader. Detta främjar såväl kultur och kreativt skapande som tillväxt i hela landet.

Under den här mandatperioden har näringslivet förändrats och vidgats. Vid sidan av en förnyelse inom traditionella branscher som tillverkande

industriföretag, sker en tillväxt inom tjänstesektorn, där många kulturella och kreativa företag verkar.

Även tillverkningsindustrins förädlingsvärde kommer i allt större utsträckning från tjänster. Människors kreativa förmåga till utveckling och innovation är avgörande för landets långsiktiga tillväxt och konkurrenskraft.

Flera studier på EU-nivå har visat att den kulturella och kreativa sektorn består av innovativa företag med stor ekonomisk potential. Den kunskap som finns inom dessa sektorer behöver också tas tillvara och utvecklas inom andra delar av ekonomin. Därför behövs nya utrymmen för experimenterandet, innovation och entreprenörskap.

Sverige har en rik kulturtradition att bygga vidare på. Vi har också många hungriga kreativa entreprenörer och innovatörer som skapar framgångsrika företag. Genom ett nära samarbete mellan kultur- och näringspolitiken skapas förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag inom den kreativa och kulturella sektorn.