

Redaktör: Marie Sundberg debatt@di.se Telefon 08-573 650 98

Den svenska institutssektorn skapar fruktbara samarbeten mellan näringsliv och lärosäten. Men för att öka graden av kommersialisering måste vi investera mer i den nyttoorienterade forskningen. Först då kan Sverige få ut fler innovationer på marknaden, skriver **Yngve Stade, Peter Holmstedt, Anders Narvinger** och **Johan Ancker**.

Forskningsinstituten ger ökad innovationskraft i hela Sverige

Sverige utgör forskning cirka 3,6 procent av BNP. Tre fjärdedelar finansieras av näringslivet, främst av de stora internationella företagen. Återstoden av forskningsinvesteringarna sker hos offentliga aktörer, framför allt universitet och högskolor.

Lärosätenas fokus ligger på akademisk forskning, utbildning och kunskapsutveckling. Näringslivets forskning är tydligt kommersiellt inriktad. Forskningsinstituten samverkar med både näringsliv och akademi för att öka innovationskraften i landet.

Det är en försvinnande liten del av de statliga forskningspengarna, cirka 3 procent, som går till industriforskningsinstituten. Det kan jämföras med snittet inom EU som ligger på cirka 12 procent. I Norge är motsvarande siffra 40 procent. Svensk industriforskning befinner sig i Europas stryk-klass.

Sverige saknar balans mellan grundforskning och tillämpad forskning. Vi ligger i världstoppen när det gäller publiceringar av vetenskapliga artiklar, men långt ned när det gäller att skapa nya teknikintensiva företag. För att öka graden av kommersialisering och få ut innovationer på marknaden

Yngve Stade
styrelse-
ordförande
Rise Holding

Peter Holmstedt
vd, Rise Holding

Anders Narvinger
tidigare vd,
Teknikföretagen

Johan Ancker
chef, industriell
utveckling,
Teknikföretagen

måste investeringarna i behovsmotiverad och tillämpad forskning öka.

Det är inte en paradox att Sveriges stora satsningar på forskning ger ett mycket litet utbyte i kommersialisering – det är helt logiskt. För att få ut mer måste vi:

► **Satsa på den svenska institutssektorn.** Industriforskningsinstituten skapar affärsmässig nytta för företagen och stärker industrins konkurrens- och innovationsförmåga genom att överföra innovationer till en industriell nivå. Företagen kan direkt omsätta institutens forskningsresultat till konkreta produkter och tjänster.

I den globalisering av FoU som nu pågår finns en stark svensk bas för näringslivsinriktad forskning. Det är viktigt att näringslivet även i framtiden väljer att utföra denna i Sverige. Utvecklingen mot att allt fler svenska företag med huvudkontor utanför Sverige också flyttar ut sin forskningsverksamhet måste hejdas.

Det behövs en samlad satsning på institutssektorn för ökad kommersialisering. Det främjar företagandet och därmed sysselsättningen. Vi måste ha fokus på områden där svensk forskning bedöms ha särskilda möjligheter. ► **Effektivare finansiering.** Merparten av

den offentligt finansierade forskningen bedrivs inom universitet och högskolor. I andra jämförbara länder är det vanligt att hälften eller mer av statens forskningsbudget går till andra institutioner, som forskningsinstituten.

Finansieringen av forskningen bör sträva efter en bättre jämvikt mellan grundforskning och nyttoorienterad forskning för att innovationssystemet ska fungera effektivt. Då skapas en bättre balans och institutssektorn kan aktivt bygga upp en strategisk kompetens och ta fram effektiva verktyg för att utvärdera nytta.

Mer offentliga resurser ger högre utväxling på insatserna eftersom näringslivet svarar med att i motsvarande grad öka uppdragsvolymerna hos instituten.

► **Större samarbete med näringslivet.** Institutet skapar, förädlar och förmedlar forskningsresultat inom en rad områden på uppdrag av sina kunder. De utgör en vital del i innovationssystemet, förbättrar svensk konkurrenskraft och bidrar till en hållbar tillväxt genom ny kunskap.

Särskilt viktig blir forskningsinstitutens roll för mindre och medelstora företag som själva saknar resurser att bedriva avancerad forskning eller finna

en lämplig innovationspartner. Dessa bolag ska kunna lägga ut en del av utvecklingsuppdragen på instituten.

Genom att föra en kontinuerlig och nära dialog med företagen fångar institutssektorn upp näringslivets behov och för effektivt samman kunskap och personer inom innovationssystemets olika delar för att öka innovationskraften.

► **Ökad samverkan med universiteten.** Universiteten och högskolorna är forskningsinstitutens viktigaste kunskapsleverantörer. Inom akademien byggs den kunskap och kompetens upp som kan vidareutvecklas på instituten i olika samverkansprojekt. Med personal som rör sig mellan den akademiska världen och instituten skapas utrymme för utbyte av kunskap och erfarenhet.

Instituten har fokus på excellens inom utveckling och innovation, lärosätenas fokus ligger på akademisk forskning, utbildning och kunskapsutveckling. Institutet har lättare att knyta direktkontakt med näringslivet och kan bidra med företagets perspektiv och problemställningar till lärosätena. På så sätt är rollerna tydliga mellan universiteten och forskningsinstituten, till gagn för båda.