

Välkommen till frukostmöte med IVAs Näringslivsråd





Medverkande i frukostmötet är: Magnus Brännström, koncernchef för Oriflame

- Tid:** Tisdagen den 9 mars 2010, kl. 07:30–08:55
Frukost från kl. 07:30. Föredrag och diskussion kl. 08:00–08:55.
- Plats:** IVAs Konferenscenter, Grev Turegatan 16, Stockholm.
- Anmälan:** Senast den 2 mars 2010 på IVAs webbplats, www.iva.se/frukostmote
För mer information kontakta Ann-Margret Malmgren, e-post amn@iva.se, tel 08-791 2951.
- Avgift:** 150 kr (varav moms 30 kr) per person. Avgiften inbetalas till IVAs bankgiro 5108-2527.
Observera att det är ett nytt bankgironummer Var god ange referens 5070.
Observera att man även måste anmäla sig på webbsidan.

IVAs Näringslivsråd inbjuder till frukostmöte på temat:

Direktförsäljning succé på nya marknader

Oriflame bygger på direktförsäljning av kosmetika. Utbildade försäljningskonsulenter demonstrerar och säljer produkterna direkt i kundernas miljö. Idag har bolaget 3,1 miljoner sådana konsulenter över hela världen.

Konceptet verkar fungera utmärkt på tillväxtmarknaderna. Oriflame har en omsättning på 1,3 miljarder Euro (2008), nästan en fördubbling sedan 2004. Efter framgångar i Ryssland och Östeuropa satsar bolaget nu på Asien.

Kan succén fortsätta? Och vad är nästa steg?

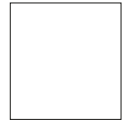
IVAs Näringslivsråd hälsar välkommen till ett möte med *Magnus Brännström*, koncernchef för Oriflame.

Några områden som kommer att tas upp är:

- Kosmetika – en framtidsbransch?
- Hur lyckas man med direktförsäljning?
- Potentialen på tillväxtmarknader?
- Kulturkrockar?

Välkommen till frukostmöte med IVAs Näringslivsråd!

Oriflame grundades i Sverige 1967 av bröderna af Jochnick och har idag försäljning i 62 länder.



IVAs Näringslivsråd – ett nätverk bestående av mer än tusen människor i företag och på högskolor, inom stat och näringsliv, i Sverige och utomlands. Bredden i kompetens är en förutsättning för IVAs förmåga att kombinera kunskap i nya banor.



KUNGL. INGENJÖRSVETENSKAPSAKADEMIEN