



# Innovation för tillväxt – affärsplan Sverige

Välkommen till möte med  
Innovation för tillväxt den 3 juni 2010

The background of the entire page is a long-exposure photograph of a city street at night. The lights from cars and street lamps are blurred into long, vibrant streaks of yellow, orange, and red, creating a sense of motion and energy.

**INNOVATION  
FÖR TILLVÄXT**

# Bakgrund

De nya jobben uppstår i företag som växer. Hemligheten bakom livskraftig tillväxt heter innovation – förnyelse. Därför behöver Sverige en nationell innovationsstrategi – en ”affärsplan Sverige”.

Innovation är mycket mer än uppfinningar och ny teknik. Det kan handla om nya varor och tjänster, förbättrade sätt att producera och leverera, effektivare organisationer och banbrytande affärsmodeller. Det kan gälla musik på nätet, platta paket, unik design, smarta logistiklösningar eller nya sätt att bota sjukdomar.

I andra länder har man skapat och implementerat nationella innovationsstrategier och gjort stora offentliga satsningar. Några exempel är Irland, Finland, Kanada, Australien, Singapore och Korea. I Sverige behöver vi göra likadant. Och det börjar bli bråttom.

Hur ser det egentligen ut i Sverige idag?

Hur är synen på innovationer?

Vilka problem brottas våra entreprenörer och företagare med?

Hur ser det ut i andra länder och vad gör man där?

Välkommen till en diskussion med *Innovation för tillväxt!*

Moderator: *Sharon Jåma*

**Tid:** Torsdagen den 3 juni 2010, kl. 13:30–15:30 med efterföljande mingel

**Plats:** IVAs Konferenscenter, Grev Turegatan 16, Stockholm

**Anmälan:** Via IVAs kalendarium på [www.iva.se](http://www.iva.se) senast den 28 maj.

För ytterligare information kontakta projektassistent Marie Owe, telefon 08-791 29 71, e-post [marie.owe@iva.se](mailto:marie.owe@iva.se) eller besök IVAs webbsida [www.iva.se](http://www.iva.se).



**INNOVATION  
FÖR TILLVÄXT**

# Program

13:30

## **Välkommen till IVA**

*Björn O. Nilsson*, vd IVA och medlem i styrgruppen  
Innovation för tillväxt

## **Innovation för tillväxt**

– vad vi gjort hittills och innehåll i Affärsplan Sverige

*Thomas Malmer*, projektchef IVA,  
huvudprojektledare Innovation för tillväxt

## **Innovation i verkligheten – vad behövs?**

Samtal med: *Lars Backsell*, ordförande Recipharm, entreprenör, medlem i styrgruppen Innovation för tillväxt, *Kristina Alsér*, landshövding Kronobergs län, företagare, medlem i styrgruppen Innovation för tillväxt, *Anna-Stina Nordmark*, vd Företagarna och *Charlie Hansson*, vd Chas, årets entreprenör 2009, riksdagskandidat (S).

## **De första förslagen för ett innovativt Sverige, från arbetsgrupperna**

**i Innovation för tillväxt: Kompetent kapital i tidiga skeden,**

**Innovationsupphandling, Expertskatt och Forskning i SMF**

Samtal med representanter från arbetsgrupperna: *Aleksandar Zuza*, utredare IF Metall, *Carola Lemne*, vd Praktikertjänst, *Anders Ekblom*, global forskningschef AstraZeneca och *Björn O. Nilsson*, vd IVA.

## **En politik för innovation**

*Maud Olofsson*, näringsminister  
*Luciano Astudillo*, riksdagsledamot (S)

## **Avslutningsord och fortsatt process för Innovation för tillväxt**

*Björn O. Nilsson*, vd IVA

15:30

## **Mingelbuffé**



**Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA**, är en fristående akademi som till nytta för samhället främjar tekniska och ekonomiska vetenskaper och näringslivets utveckling. I samarbete med näringsliv och högskola föreslår IVA åtgärder som stärker Sveriges kompetens och konkurrenskraft. Se [www.iva.se](http://www.iva.se)



KUNGL. INGENJÖRSVETENSKAPSAKADEMIEN

*i samarbete med*

