

Design

Design är en många gånger avgörande faktor för att varors och tjänsters attraktionskraft på marknaden. Design märks i hur en produkten eller tjänst är utformad. Utformningen kan vara den fysiska utformningen av en produkt men också hur en tjänst är utformad. Bra design är resultatet av en tydlig arbetsprocess - designmetod- som sätter kunden/människan och hennes behov i centrum.

I Sverige varierar medvetenheten och kunskapen om design mellan olika aktörer. Ett antal företag och organisationer arbetar mycket medveten och avancerat och har egen kompetens och/eller är kvalificerade beställare av designtjänster. Samtidigt känner en stor grupp inte alls till design eller arbetar med frågorna på ett osystematiskt sätt. Sammantaget ligger dock Sverige bra till vad gäller systematisk användning av design i en internationell jämförelse.

Faktaruta – Många internationella satsningar på design

- Finland - Aaltouniversitet som bygger på en – kombinationen ekonomi, teknik och design
- Norge – Stor statlig satsningen för marknadsföring av design i Europa med en väl tilltagen budget. Frågan står högt upp på näringsministerns agenda
- Danmark - Tredje design policyn på 10 år. Statliga medel för att driva frågan inom en rad olika områden. Frågan står högt upp på näringsministerns agenda.
- Korea – Sedan många år stora statliga satsningar väl tilltagen budget. Seoul, World Design Capital 2010 vilket också innebar till många publika projekt och satsningar
- EU-kommissionen arbetar med att föra in designbegreppet i Innovation union-arbetet.
- OECD - Som en fortsättning på arbetet med manualer kring design Frascati (R&D 1962) och Oslo (Innovation 1992) manualerna planeras ett Barcelona dokument (2011)

En ökad designmedvetenhet hos svenska företag bidrar till en ökad innovationskraft i Sverige. Det gäller att få företag att ta steg uppåt i "designtrappan", på motsvarande sätt som vi med våra förslag vill få små och medelstora företag att klättra uppåt i innovationspyramiden (*hänvisning*). Detta kräver insatser som innebär ekonomiskt stöd och rådgivning kring designprojekt. I arbetet med att utforma dessa kan våra förslag till innovationscheckar och innovationscoacher tjäna som inspiration.

Vi menar också att det finns ett ökat behov av kunskaps- och erfarenhetsutbyte kring användningen av och möjligheterna med design. När det gäller offentlig innovationsupphandling föreslår vi en nationell delegation för kunskaps och erfarenhetsutbyte. Vi menar att motsvarande initiativ behövs inom designområdet där både aktörer inom privat och offentlig sektor deltar.