



KUNGL. INGENJÖRSVETENSKAPSAKADEMIEN  
Royal Swedish Academy of Engineering Sciences

11 maj 2011

## **Innovation för tillväxt**

Sverige kan i framtiden inte förlita sig enbart på våra storföretag för den fortsatta ekonomiska utvecklingen eller för att skapa nya jobb. Att bidra till att öka den alltför begränsade tillkomsten av nya medelstora och stora bolag i Sverige under senare årtionden är därför en stor utmaning.

Inom ramen för projektet ”Innovation för tillväxt” (IFT), har frågan om ledarskapets betydelse kommit upp gång på gång. Personer i och kring projektet har efter egen erfarenhet lyft fram bristande ledarskap som en bidragande förklaring till låg tillväxt i företag de varit involverade i.

IFT har därför initierat ett program för att skapa fler snabbväxande små och medelstora företag (SMF) med hjälp av att fokusera på ledarskapets och ägandets stora betydelse i dessa företag. Programmet benämns ”Ledarskap för innovativ tillväxt”.

### ***Ledarskap för innovativ tillväxt***

Innovationers bidrag till tillväxt, oavsett form, är i stor utsträckning en ledarskapsfråga. När grundförutsättningarna för ett framgångsrikt ledarskap etableras, skapas nya och bättre möjligheter att exploatera alla sorters innovationer. Genom att sätta fokus på ledarskapskompetensen i SMF, och utveckla det praktiska och teoretiska kunnande som finns om ledarskap, skapas förutsättningar för att åstadkomma snabbare tillväxt av SMF. Effekten av ”bra” eller ”dåligt” ledarskap är i realiteten något som berör alla och som har betydelse i alla delar av samhället.

### ***Kraftsamling och samverkan***

Projektet skall medverka till en kraftsamling och en samverkan med andra intressenter för att skapa bättre förutsättningar för ett framgångsrikt ledarskap och innovativ lönsam tillväxt. Inom projektet föreslås följande aktiviteter för att möta utmaningen att få fler växande SMF:

#### ***Fas 1:***

##### ***Intressentseminarium***

Aktivera och samordna aktörer inom ledarskapsområdet som representerar expertis och har resurser för utveckling av ledarskap för innovativ tillväxt. Målsättningen är att få de centrala aktörerna och finansierarna att samverka för att ta fram en gemensam plan för arbetet med ledarskapsfrågan nationellt och regionalt.

##### ***Upprop för ökad förståelse och resursskapande***

En informationskrift som tas fram inom IFT projektet och eventuellt en debattartikel kommunicerar analysgruppens syn på grundförutsättningarna för ett framgångsrikt

ledarskap. Detta tillsammans med seminarier i regionerna och ett intressentseminarium kring betydelsen av ledarskap och innovation är inte bara riktat till företrädare för primärmålgruppen, SMF, utan har som syfte att öka förståelsen både för företagandets betydelse i bredare bemärkelse och vilka behov av näringspolitiska insatser som finns.

### ***Regionala seminarier kring medvetandegörande***

Inbjudan går till ledare/ägare för SMF med goda förutsättningar för innovativ tillväxt, samt begåvningsreserven av både erfarna och potentiella ledare som kan bidra till ledarskap. Målet är att väcka upp, motivera och inspirera för vidare insatser.

Följande områden presenteras och diskuteras:

- *Myter om ledarskap, bilaga 1*  
Ett antal myter om ledarskap avlivs som är direkt begränsande för tillvaratagande av innovationer och skapandet av lönsam tillväxt.
- *Hinder mot innovativ tillväxt, bilaga 2*  
Ett antal hinder för innovativ tillväxt behöver undanröjas.
- *Kännetecken vid innovativ tillväxt – 'best practice', bilaga 3*  
Ett antal sammanflätade kännetecken kring framgångsrikt ledarskap för innovativ tillväxt (baserat på aktuell forskning).
- *Lyfta fram förebilder*  
Synliggörande av redan existerande framgångsbolag och lärdomar från dessa.

### ***Fas 2:***

#### ***Utveckling***

Finansiering och genomförande av konkreta utvecklingsinsatser, bland annat i form av lärande nätverk.