



Från drivkraft till bärkraft

Dan Friberg

dan.friberg@sciencepark.se

2007-03-21



Agenda

- Presentation Science Park Jönköping
- Business Lab
- Frågor





Science Park Jönköping stimulerar **start, utveckling** och **tillväxt** av kunskapsintensiva företag på uppdrag av högskola, offentlig sektor och det privata näringslivet.

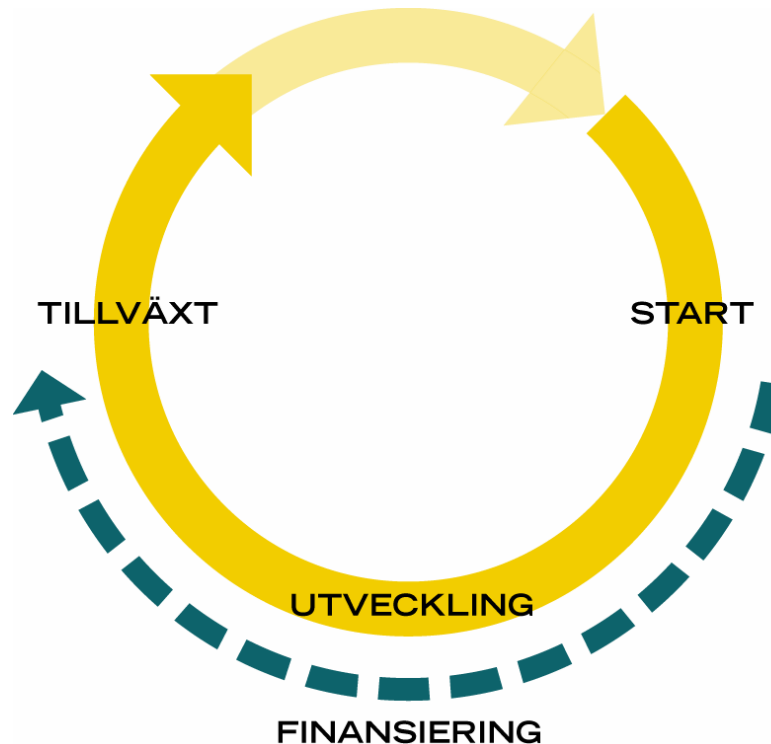
Vi erbjuder affärsidéutveckling, stöd till kommersialisering och uppbyggnad av nya företag samt stöd till fortsatt tillväxt och utveckling i en kreativ miljö.



Business Growth

Syfte: Stöd till fortsatt tillväxt och utveckling av teknik- och kunskapsintensiva företag.

Verksamhet: Utvecklande genom nätverk och kluster



Business Lab

Syfte: Stöd till idégenerering, produkt- och affärsidéutveckling för individer, företag och organisationer

Verksamhet: Kontaktskapande projektmiljö för idéutveckling i möte mellan högskola och näringsliv

Business Incubator

Syfte: Stöd till kommersialisering och uppbyggnad av nya företag

Verksamhet: Utvecklande genom företagsutv. tjänster och projekt



Vad är unikt för oss?

- Bredd *och* spets
- Stort antal företagsstarter
- Utveckling i nära samverkan med Högskolan i Jönköping
- Integrerad verksamhet, BL, BI och BG
- Fokus på affärshöjd och affärsutveckling





Statistik Business Lab - 2006

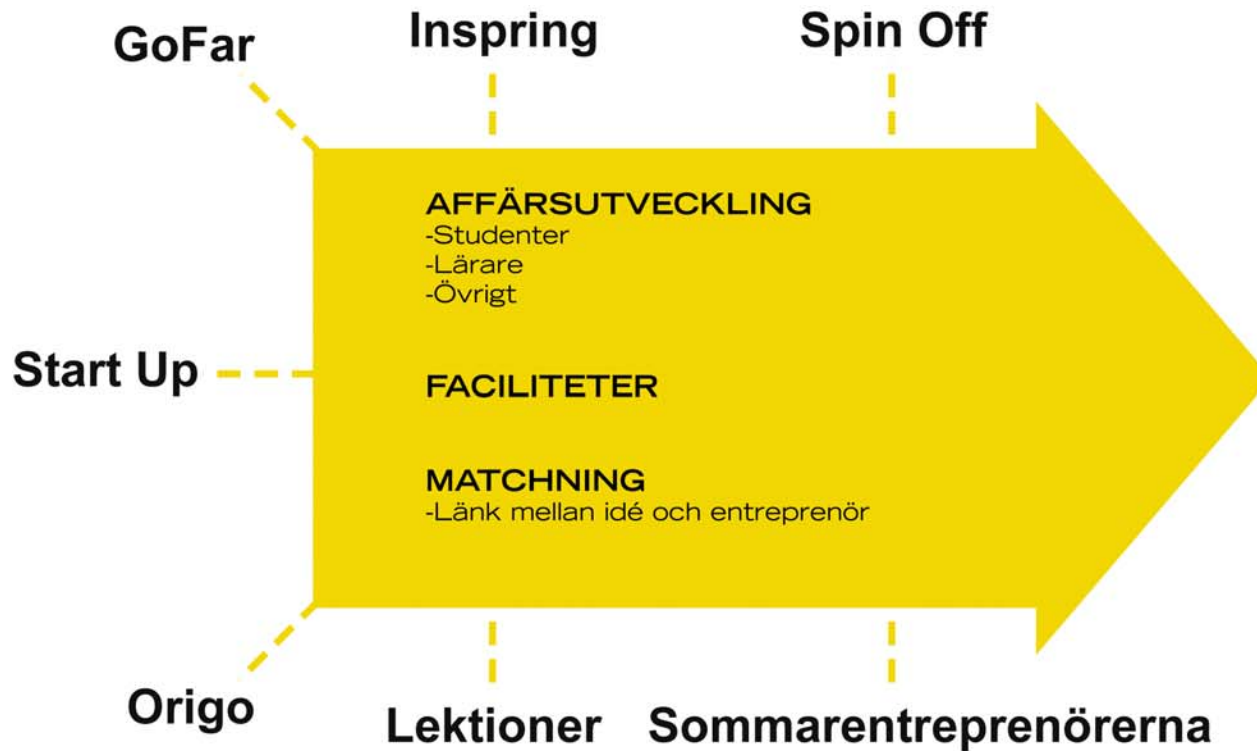
	Unika idéer	Affärsutvecklingssamtal	Företagsstarter
TOTALT	176	313	71
Årsmål	180	360	70
Procentuellt uppnått	98%	87%	101%

Start Up: 70 fullföljande, 50/50 män/kvinnor

Sommarentreprenörerna 2006: 20 entreprenörer, 10 företag, 122 arbetsveckor

Mött ca 2500 studenter

Work shops i företagande

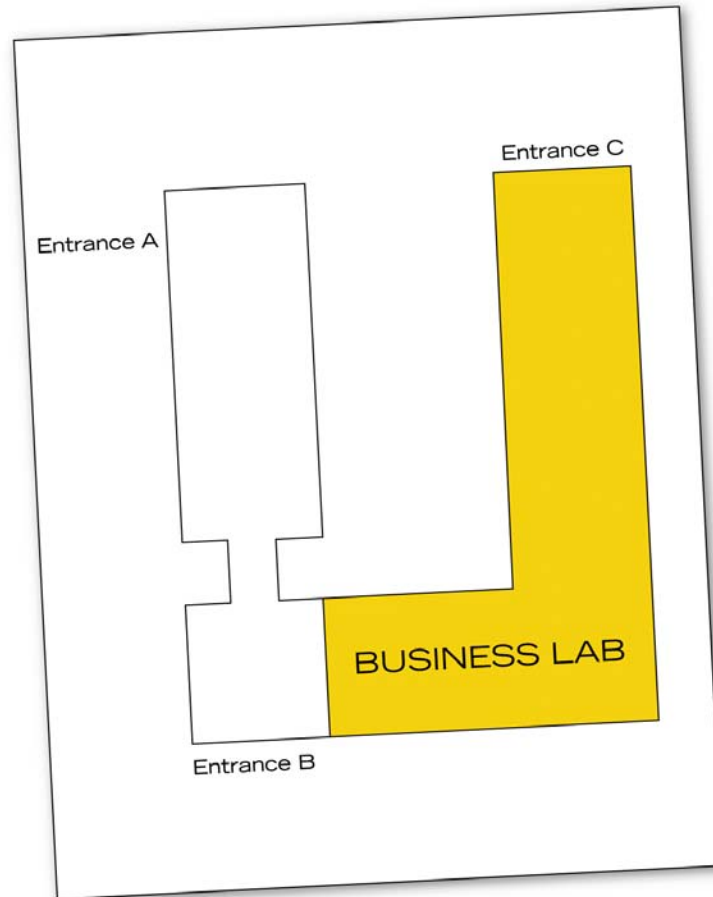


Mål 2007

Unika idéer	180
Affärsutvecklingsmöten	360
Startade företag	70



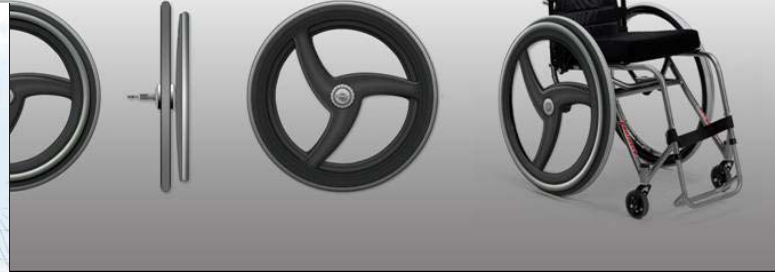
Faciliteter

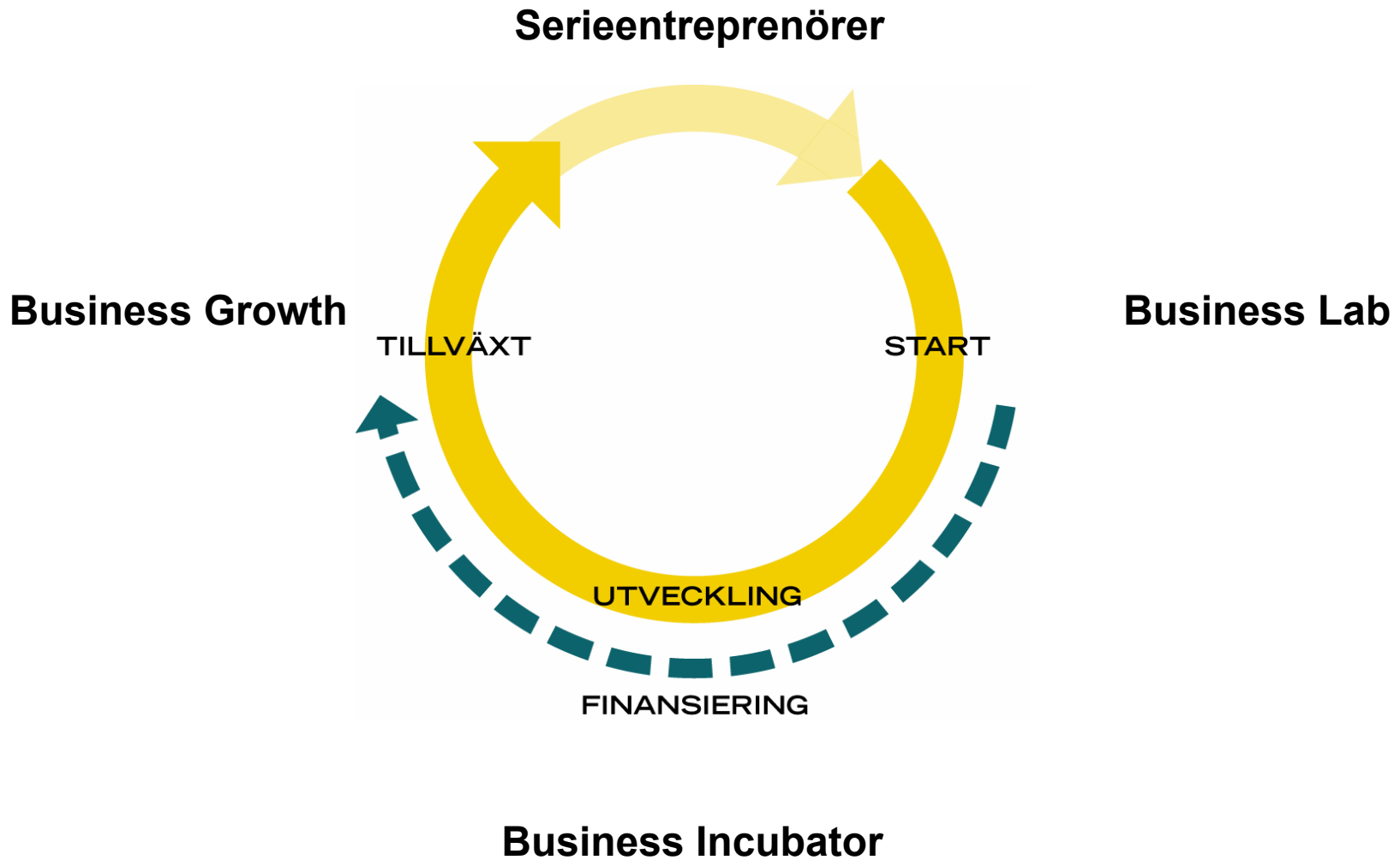




Matching

 GearWheel







Finansiärer



**” It’s easier to create the
future than to predict it”**



dan.friberg@sciencepark.se