



3Mobil-TV

Peder Ramel

Koncernchef

3 Skandinavien





3Mobil-TV

... nuvarande erbjudande



Fri mobil-TV
direkt i din 3Mobil.

Just nu får du fri mobil-TV i en månad när du tecknar valfritt abonnemang hos 3. Med mobil-TV kan du se på dina favoritkanaler, i mobilen, när och var du vill.

mobil
Bäst i test
★
1/2008

Nokia 6120 från
0:-/mån

3Mobil-TV utsågs till "Bäst i test" i Tidningen Mobils "Super TV-test" nr 1/2008.





3Mobil-TV

... brett innehåll



båda marknader

Sverige

-
-
- 3 to go
- TV4 Nyheterna
- Kanal5 (Highlights)
- 6 to go
- 8 to go
- Z to go
- Di TV
- Expressen Mobil TV
- ComedyTV.se
- Stockholm Film Festival

- BBC World
- CNBC
- Euronews
- Al Jazeera (English)
- Bloomberg
- Deutsche Welle
- Al Jazeera (Arabic)
- MTV
- Nickelodeon
- Star!
- Silver
- Fashion TV
- Crime Scene TV
- Shortz
- F-Men
- MTV Shorts

Danmark

- DR1
- DR2
- DR Update
- TV2
- TV2 News
- Zulu
- SVT1
- SVT2
- ARD
- ZDF
- Al Arabia



Mobil-TV i 3s värld



- 3Italien har en DVB-H licens - runt 750' betalande kunder. Planerar växa med 500' kunder per år
- 3Australien testar/utvärderar Ericssons MBMS
- 3Österrike bjuder på en DVB-H-licens tillsammans med andra operatörer, infrastruktur- och *content*-ägare.
- 3Danmark – samma lösning som 3Sverige med mycket bättre innehåll, bland annat SVT1 och SVT2



3Mobil-TV ...nästa steg

3Mobil-TV; nu med snabbspol framåt & bakåt samt möjlighet att sätta bokmärken



DBA/HSDPA

- Sveriges bästa mobil-TV tjänst snart ännu bättre
- Ökad *Bitrate*
 - bättre bild
 - bättre ljud
 - snabbare kanalbyte
 - snabbare igångsättning

DBA/HSDPA + h. 264 i QVGA = HD Mobil TV!





3Mobil-TV

... hinder & problem

- Konvergens (TV & fast/mobilt bredband)
 - Olika rättigheter skapar olika konkurrensförutsättningar
- Mobil-TV starkt i vissa åldersegment
 - Borde vara naturlig plattform för public service
- Kommersiella modeller
 - Långsiktigt hållbar fördelning av intäkter
- Långsiktig tillväxt ?
 - Omogen marknad tidigt i livscykeln - kommer långsiktig frekvens försörjning kunna säkerställas?





3Mobil-TV

sammanfattning: 3s bild av

Mobil-TV

- De närmaste åren väntar vi oss en liknande snabb tillväxt som den Web-TV befinner sig i just nu; från 20 tusen till 2 miljoner tittare på två år
- MBMS, DVB-H eller streaming – i slutändan kommer kunderna att välja.
- Mer än något annat kommer innehåll, program, att avgöra vilken teknik som kommer att vinna. Och här spelar SVT en avgörande roll.
- Oavsett vilken teknik som vinner så kommer det att behövas





Tack så mycket...

peder.ramel@tre.se