

*Göran Reitberger & Clas Wahlbin,  
Tillväxt genom akademiskt företagande,  
kommande i Erik Giertz, red.,  
Framtidens näringsliv, IVA*

•

**Studentföretagande vid Chalmers och  
Högskolan i Jönköping**  
En jämförelse mellan bredd- och  
spetsansats

## *Miljöerna*

- Chalmers 20 procent fler studenter, 10 gånger så mycket forskning
- Båda hög externforskningsandel
- Chalmers svensk föregångare i kommersialisering av fo-resultat
- Jönköping fadderföretag i ekonomi och teknik

# *Studentföretagandet*

Chalmers

Jönköping

---

1,5-årigt magister-  
program med urval

Idéer matchas med  
forskningsresultat

20 studenter pr år

4-6 företag pr år

Öppet stödsystem

Studenter i ekonomi och  
teknik har 5-poängkurs

Studenternas egna idéer

165 affärsidé-samtal pr år

40-50 företag pr år

## *Några nyckeltal*

	Spets	Bredd
Antal företag pr år	4-6	40-50
Resursinsats pr företag	5-600 tkr	ca 45 tkr
Antal företag pr mnkr	ca 2	ca 20
Överlevnad 3 år	ca 75 pc	ca 45 pc
Oms, snitt år 3	3 mnkr	0,4 mnkr
Antal ftg år 3 pr mnkr	ca 1,5	ca 8
Oms år 3 per mnkr	ca 4,5 mn	ca 3,5 mn

## *Avslutning*

- I runda tal samma ekonomiska effekt
- Vikten av forskningsbaserade spetsföretag, helst "gaseller", versus många "möss" som smörjmedel i tillväxt?
- Värdet av att hög andel grundutbildade - och så småningom doktorander och forskare - har erfarenhet av företagande?
- Värdet i regionala sammanhang
- Båda ansatserna behövs och kan kombineras!