

Internetframsyn

Kort presentation av IVAs nya projekt om framtidens Internet

Tillsammans med berörda aktörer vill IVA under under 2007/08 driva projektet Internetframsyn

Syftet med projektet är att identifiera centrala framtidsfrågor och komma med förslag på hur dessa kan hanteras för att Sverige år 2015 skall vara en framstående Internetnation.

Ledord i arbetet kommer bla att vara *användarperspektiv, tillit, säkerhet och robust infrastruktur.*

www.internetframsyn.se



Mål och målgrupp

Mål

✓ Att utifrån nuläget och de senaste forskningsrönen identifiera och prioritera **vägvalsfrågor** för Internet, samt komma med förslag på möjlig utveckling och nödvändiga **åtgärder** med tillhörande **ansvariga** organisationer/individer för att Sverige år 2015 skall vara en framstående Internetnation.

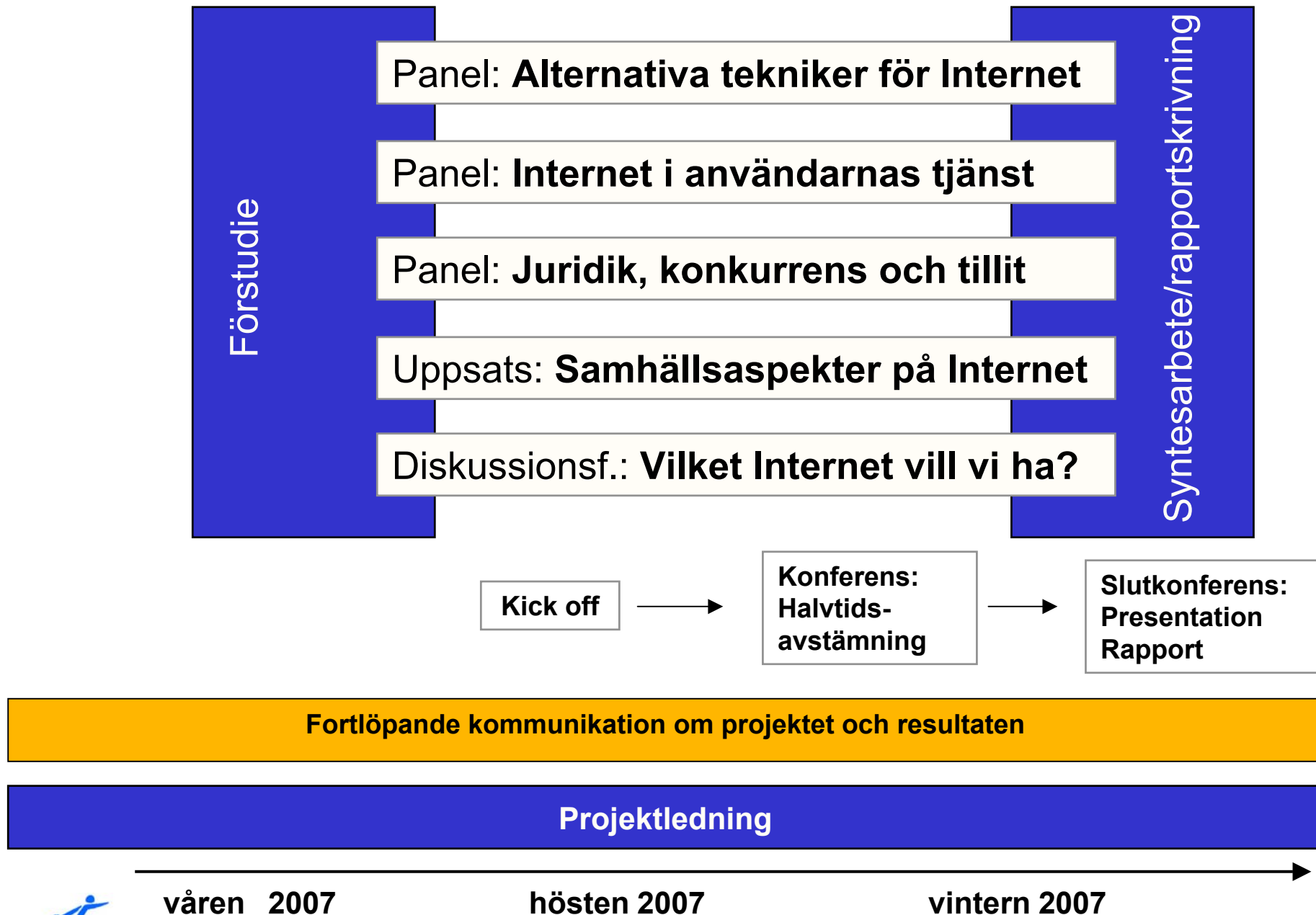
Primär målgrupp

✓ Beslutsfattare inom näringsliv och offentlig sektor

Sekundär målgrupp

✓ Allmänheten

Aktiviteter



Projektorganisation

Styrgrupp

Ordf. Jan Uddenfeldt, IVA Avd II
Marianne Treschow, PTS
Peder Ramel, vd Tre
Lars Stugemo, vd HiQ
Östen Mäkitalo, KTH
Staffan Truvé, SICS

Förstudie: **Östen Frånberg**
Gemensamt underlag och
ingångs-parametrar till
panelarbete

Projektledare: Stefan Eriksson, IVA
Projektassistent: Ann-Margret Malmgren, IVA
Kommunikation: Eva Stattin, IVA

Panel: **Olle
Viktorsson**
Infrastruktur

Panel: **Henrik
Nilsson**
Säkerhet och
juridik

Panel: **HiQ?**
Användarnas
behov

Diskussions-
forum: Vilket
Internet vill vi
ha?

Samhällsaspekter
på Internet
(tänkbara ex-jobb
eller uppsatser)

Tidplan – Internetframsyn

✓ Start av förstudie

✓ Första styrgruppsmötet

✓ Bemanning av paneler etc

✓ Projektarbete: Insamling av underlag, diskussioner etc.

✓ Kick-off

✓ 3 x panelarbete

✓ Fortsatt projektarbete: utveckling av framtids-
bilden, rapportarbete etc

✓ Rapport klar

✓ Slutkonferens,
artiklar, extern kom

✓ Projektet avslut

maj

juni-aug

sept

okt

nov

dec

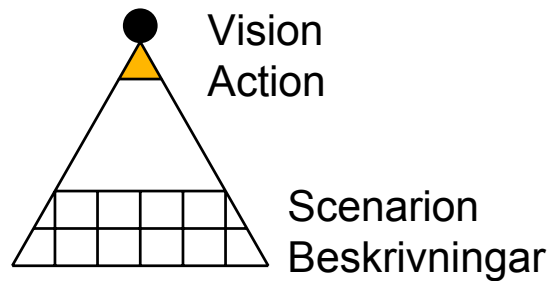
jan

feb

mars

april

Struktur av förstudiens frågor



Vision, tillförlitligt Internet i människans och samhällets tjänst i Sverige 2015

Action, redovisar 10 huvudfrågor med olika Ambitioner som styrgruppen beslutar. De som får/tar ansvaret realiserar frågan för att målet 2015 skall uppnås

1. Nationell institution för Internet
2. Klassificering av Internettjänster
3. Nationell råd + IRT samt övning
4. Internets koppling till klimatfrågan
5. Infosäkerhet och tillit
6. Regler och etik på Internet
7. Prioriterade frågor under Sveriges ordf. 2009
8. FoU och Internet
9. Barn, ungdomar och Internet
10. Myndigheter/företag och Internets påverkan på BNP

Scenarion beskriver framtida troliga utvecklingar baserat på forskningsrön och prognoser, tex utvecklingen av mobilt Internet 2015

Beskrivningar av nuläget och den historiska utvecklingen från 2000 fram till nu. Sammanfattar utvecklingen och refererar till dokument och rapporter som tagits fram under åren

Deltagare i förstudiegrupperna

Användargruppen

1. Östen Frånberg,
2. Penilla Rydmark, VINNOVA
3. Arvid Welin, Verva
4. Anders Johanson, PTS
5. Jan Flodin, ISOC-SE
6. Rolf Berndsson, DFS
7. Björn Björk/ Christer Haglund, SKL??

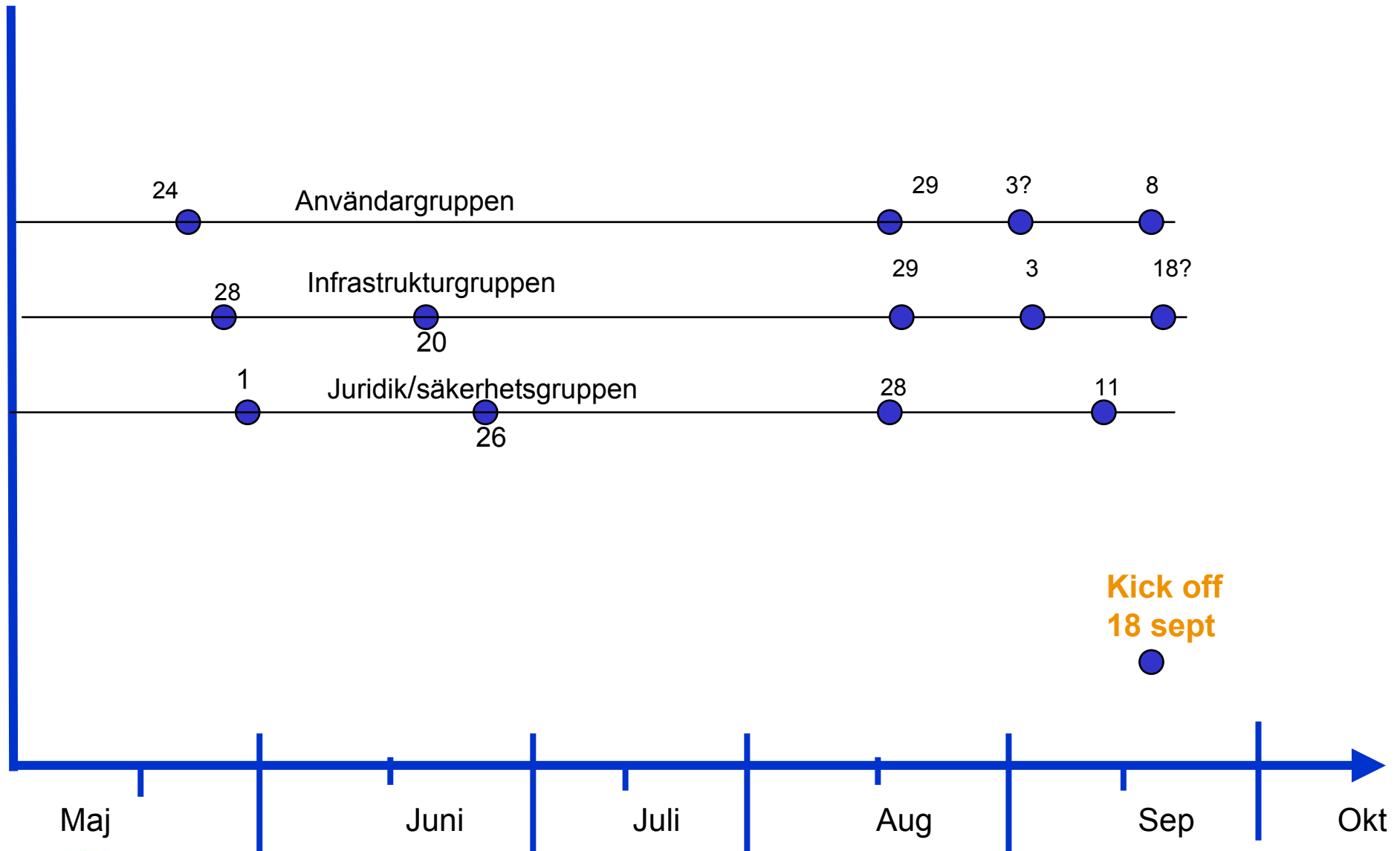
Infrastrukturgruppen

1. Olle Viktorsson, Ericsson.
2. Göran R Olofsson, TeliaSonera
3. Erik Hörnfeldt, Tre (eller annan person)
4. Anders Bergfeldt, TDC Song
5. Fredrik Helgesson, Telenor
6. Anders Rafting, PTS
7. Ulf Borbos, SSNf
8. Bengt Ahlgren, SICS

Säkerhet/juridikgruppen

1. Henrik Nilsson, Bird&Bird
2. Christina Jonsson, ISOC-SE
3. Anders Bergfeldt, TDC Song
4. Helena Andersson, doktorand Stockholms universitet
5. Anna Hörnlund, PTS
6. David Mothander, TRE
7. Wiggo Öberg, Verva

Tidplan – Förstudien



**Kick off
18 sept**

Uppgift och metoder

Uppgift för förstudien

1. Ge projektdeltagarna en god bild av Internet globalt och vilka de centrala internationella frågeställningarna är.
2. Ta fram de tio viktigaste frågorna för varje panel att besvara.
3. Definiera panelernas uppdrag, det som skall genomföras. Panelerna kan lägga till egna frågor.
4. Ge en flygande start till panelarbetet

Prioritering

Vi har tagit fram ca 20 bruttofrågor per arbetsgrupp. För att kunna prioritera bland dem och göra en relevant problemformulering föreslår vi att identifiera vilken fråga som skall adresseras till vem. Tex frågan om vad man får göra på Internet kommer in på skolschemat i grundskolan så är det en självklart för de som börjar på högskola/universitet 2015. Den frågan adresseras till skolminister Jan Björklund.

Arbetsmetoder

1. **Bakspegelsprincipen**, Genom att titta hur det varit för 7 år sedan (2000) göra en prognos (framskrivning) av vad som kommer att inträffa 2015. Denna metod är bra för frågor som man känner och har betydelse för framtiden och man kan oftast göra en beskrivning med god precision.
2. **Scenariobeskrivningar**, genom att titta på affärsmodeller hos olika aktörer idag, kan vi göra scenariobeskrivningar med olika alternativa utvecklingar som Internet KAN ta. Genom att beskriva det med för och nackdelar får vi en bra diskussion om vilket/vilka håll vill vi sträva mot
3. **Beskriva sådant vi inte vet**. Tex hur ser det ut inom andra infrastrukturer såsom Järnvägar, kraftindustrin och bilismen osv. Hur har den tekniska infrastrukturen vuxit fram hos dessa och hur styrs den idag. Kan vi ta lärdom och de egenskaper, funktioner och lösningar på frågor som vi har som vi kan 'låna' och sedan tillämpa?
Tex trafikregler på Internet, hur gör man med fortkörare och parkeringsförsyndelser. Upptäckt och påföljd. Är Internet fortfarande 'cowboys i vilda västern'?

Pågående projekt och aktiviteter

Inom Internetsverige pågår flera framåtblickande aktiviteter och projekt

1. Samordning av affärsmodeller, nätbeskrivningar och lägesposition ISP:er SSNf, PTS, ,,,
2. Samarbetsavtal mellan 10 internetparter för att samverka i krissituation ISP:er, PTS, KBM, RPS SOS Alarm. Man har övat ett fysiskt krisscenario 25-27 maj 2007. Återstår att öva logiska katastrofer på Internet, tex dDOS attacker mm. Önskemål att en sådan övning genomförs våren 2008
3. Definition av tjänster ur användarsynpunkt, tex "best effort"-tjänst men med filtrering av viss oönskad trafik
4. E-id. Vervas arbete.

Beskrivningar och nyckeltal

Flera studier och rapporter om internet utvecklingen i andra länder

1. ITPS rapport om U-Japan, Individ i centrum, ta fram jämförande scenarion och nyckeltal med Sverige
2. PTS och Vinnovas rapporter och studier från Tekniska attachéer och forskningsinstitut

Kommunikationsplan

Projektets resultat kommuniceras löpande via olika media.

Kommunikationsplanen omfattar:

- Målgruppsanalys
- Möten/seminarier
- Hemsida www.internetframsyn.se och www.iva.se/internet
- Pressreleaser
- Mediabearbetning
- Kick-off, halvtidsavstämning och slutkonferens
- Artiklar – leda och delta i debatten
- Resultatuppföljning