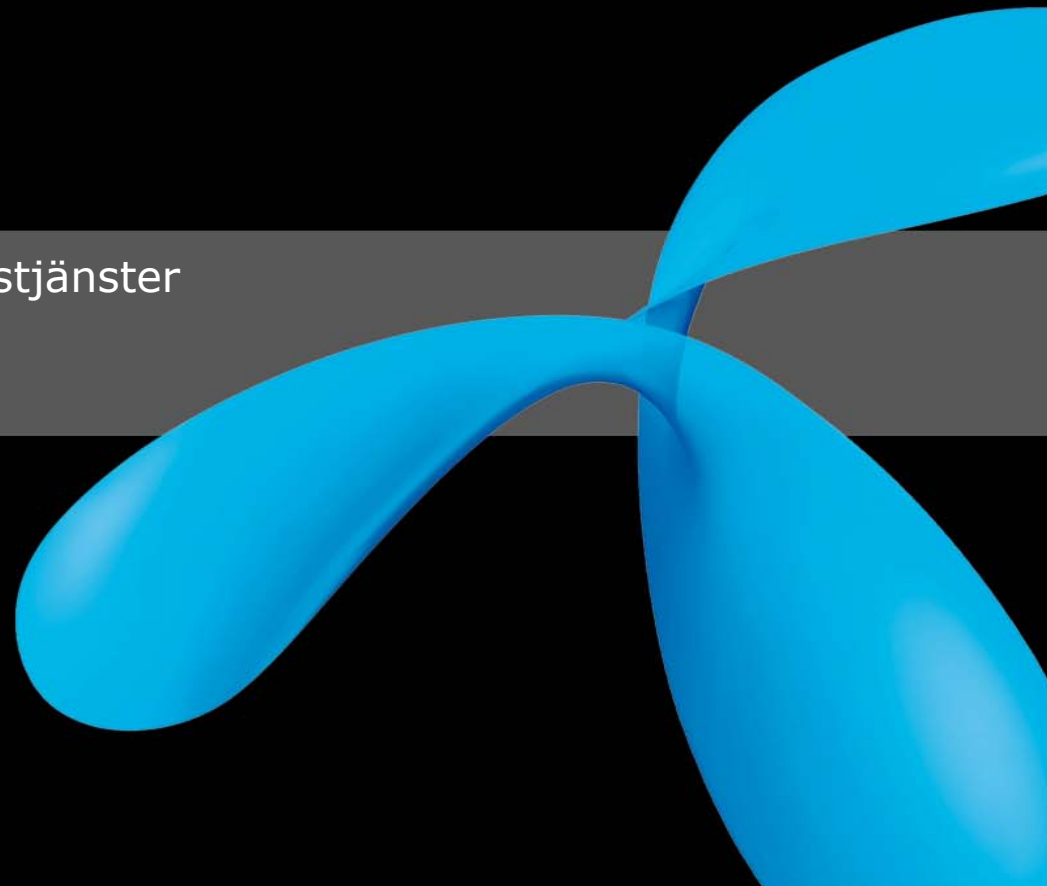




telenor

Sonia Kavs – Chef Innehållstjänster

TV i mobilen – Tune in!



Prissättning & Paketering

Enkla och tydliga prismodeller
Erbjudanden baserade på fastpris
Enkel och tydlig paketering av kanaler

3G vs. DVB-H

TV-standard för sändning till mobil fastställs
On-Demand blir ett komplement till linjär TV

Transparens

Det finns en kundförväntan i transparens
mellan kanaler, mobil/webb

Interaktivitet

Klientbaserad, snabb & enkel
Köpa, betta, etc.
"User Generated"

Stark kanalportfölj

Ett för kunden attraktivt och brett utbud

Affärsmodeller

Framtiden kräver affärsmodeller i paritet med ett
hållbart slutkundpris

Intäktsdelning ger flexibilitet

I förlängningen blir datavolymer genererad i
nätet, en parameter att bygga affärsmodeller på

Användarvänlighet

Enkelhet i gränssnitt & distribution

Kvalitet i upplevelse

Att hitta den ultimata mobila produkten handlar om att bygga en förväntan
och nyfikenhet hos användaren, med TV får man det på köpet.
Hos oss älskar 40 000 sin mobila TV!