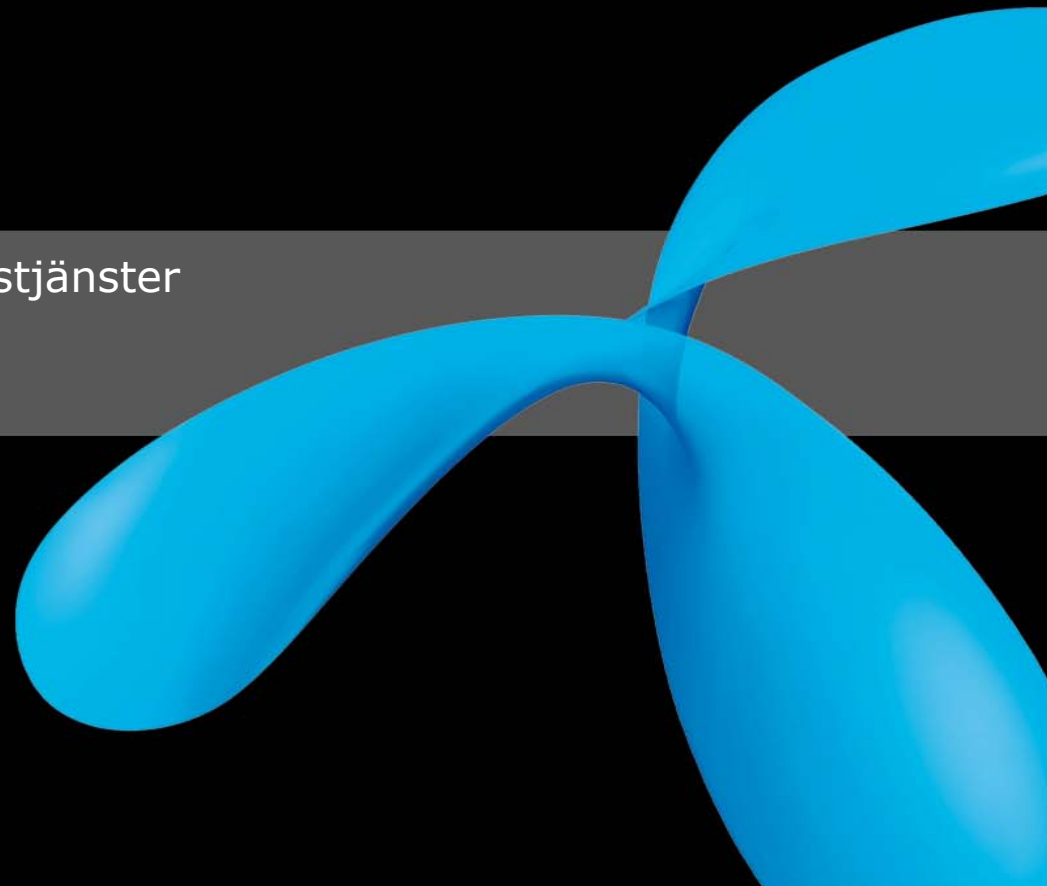




telenor

Sonia Kavs – Chef Innehållstjänster

TV i mobilen – Tune in!



## Prissättning & Paketering

Enkla och tydliga prismodeller  
Erbjudanden baserade på fastpris  
Enkel och tydlig paketering av kanaler

## 3G vs. DVB-H

TV-standard för sändning till mobil fastställs  
On-Demand blir ett komplement till linjär TV

## Transparens

Det finns en kundförväntan i transparens mellan kanaler, mobil/webb

## Interaktivitet

Klientbaserad, snabb & enkel  
Köpa, betta, etc.  
"User Generated"

## Stark kanalportfölj

Ett för kunden attraktivt och brett utbud

## Affärsmodeller

Framtiden kräver affärsmodeller i paritet med ett hållbart slutkundpris

Intäktsdelning ger flexibilitet

I förlängningen blir datavolymer genererad i nätet, en parameter att bygga affärsmodeller på

## Användarvänlighet

Enkelhet i gränssnitt & distribution

Kvalitet i upplevelse

Att hitta den ultimata mobila produkten handlar om att bygga en förväntan och nyfikenhet hos användaren, med TV får man det på köpet.  
Hos oss älskar 40 000 sin mobila TV!