

Akademisammankomst 29 november 2007

Sverige - en framgångsrik internetnation!

Internetframsyn - Ett projekt om internets framtidsfrågor



Dagens program

17:30 Inledning

Varför internetframsyn? Jan Uddenfeldt, ordf. Internetframsyn

- ✓ Användarpanelen, Bo Boivie, HiQ,
- ✓ Infrastrukturpanelen, Olle Viktorsson, Ericsson,
- ✓ Säkerhet och juridikpanelen, Henrik Nilsson, Bird & Bird

Biblioteket.se – kunskapsförmedling med interaktivitet

Daniel Andersson och Oskar Laurin Andersson, Stockholms stadsbibliotek

Stardoll.com – community som blivit en världssuccé

Mattias Miksche och Henrik Torstensson, Stardoll

Tillbaka på topp!

Ola Ahlvarsson, Result

19:15 Avslutning och middag

Sverige ska vara en framstående Internetnation

1. Säkrad välfärd

- hög andel sysselsatta med avancerade internetbaserade produkter/tjänster
- betydande exportinkomster från dessa produkter/tjänster

2. Ett hållbart samhälle genom användning av modern internetteknik

3. Effektivisera industrin och samhällsfunktioner

- logistik
- sjuk- och åldringsvård
- maskin-maskinkommunikation

4. Ökad livskvalitet genom avancerade internetjänster

- förenklar och effektivisera rutinuppgifter
- ökar valfriheten
- förbättrar kommunikationen mellan människor

Mål och målgrupp

Mål

✓ Målet med projektet är att med utgångspunkt i dagens situation och med stöd av tillgänglig forskning identifiera de viktigaste åtgärder som behöver vidtas för att Sverige skall vara en framstående internetnation år 2015. Projektet skall även föreslå lämpliga ansvariga för utförandet av de förslag som läggs fram.

Primär målgrupp

✓ Beslutsfattare inom näringsliv och offentlig sektor

Sekundär målgrupp

✓ Allmänheten

Framstående internetnation 2015

Avancerad användning - nyttoaspekten

Hög användning inom företag, myndigheter och hos privatpersoner.

Hög användarnytta. Hög grad av integration i applikationer.

Tillgång till bredband - access

Tillgång till bredband över allt via fiber-, radio- eller kopparnät.

Fungerande marknad i balans

Nationens samlade ledarskap

Ledande i internationella organisationer för användning

Ledande i internationella organisationer för standardisering

Forskning och produktutveckling som resulterar i framgångsrika företag.

U-Japan som inspiration

”U” står för Ubiquitous = allestädes närvarande

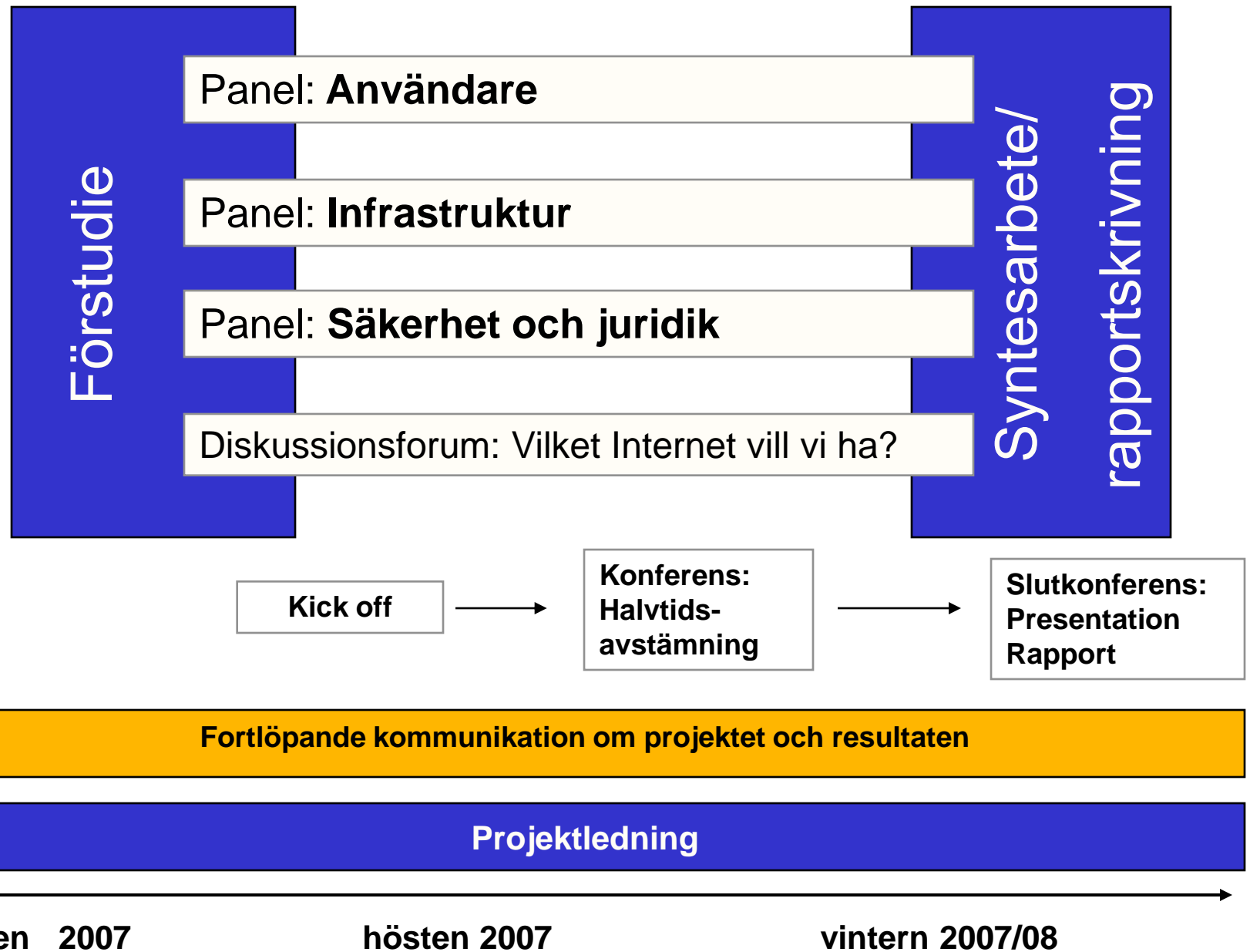
Internet överallt

- ✓ med tillräcklig kapacitet
- ✓ med tillräcklig kvalitet
- ✓ på en fungerande marknad

Ett internet som genomsyrar samhället

Ambient Sweden som förebild i Europa?

Aktiviteter



Vad ska Internetframsyn leverera våren 2008?

- ✓ Ca 10 rekommendationer på nödvändiga åtgärder för att Sverige ska vara en framstående internetnation år 2015.
- ✓ Samt föreslå lämplig individ/organisation att ansvara för att åtgärderna blir genomförda.

Tack!

BIRD & BIRD

hiQ

ERICSSON 

**Internet
Society** 
The Swedish Chapter

 telenor

TeliaSonera

 POST & TELESTYRELSEN

VINNOVA

Användargruppen

Bo Boivie, HiQ (panelledare)

Arvid Welin, Verva

Ewa Thorslund, Almega

Charlie Gullström, KTH

Christer Marking, Stockholms stad

Henrik Ahlén, Alfabravo

Jan Flodin, ISOC-SE

Kristina Höök, Stockholms universitet

Björn Scharin, PTS

Olle Olsson, W3C

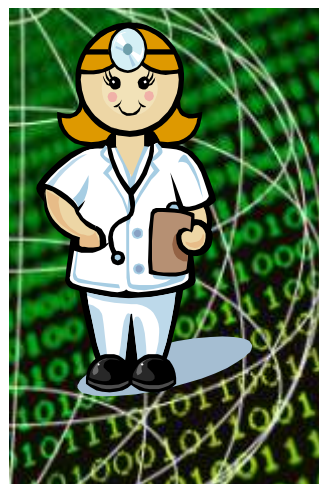
Pernilla Rydmark, Vinnova

Rolf Berndtson, Dataföreningen

Anna Stenkvist, Tensta Gymnasium



Tillit/Säkerhet/Integritet



Hälsa och vård



Skolan och lärandet



Offentliga Sverige



Medborgaren/Individen

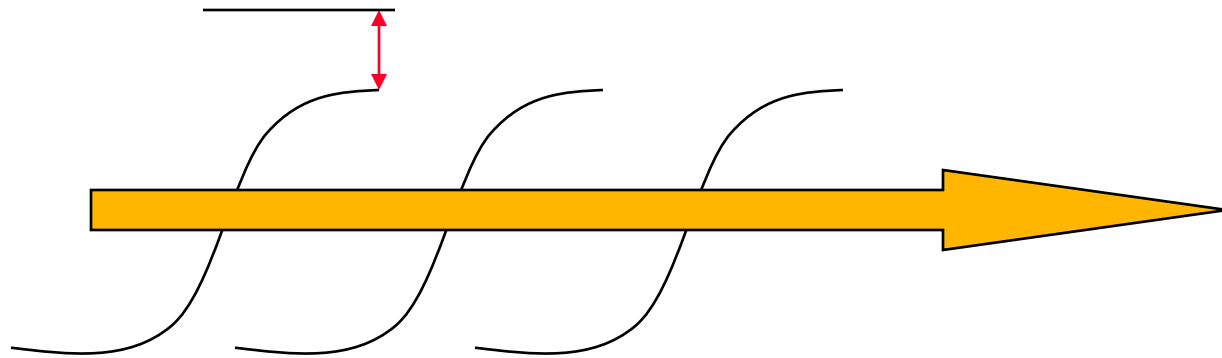


Digitala klyftan

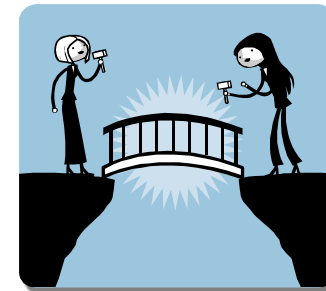


Arbetslivet

Digitala klyftan



- ✓ Klyftan täpps successivt igen
- ✓ Nya klyftor skapas kontinuerligt



- ✓ Digital trappa är ett bättre begrepp
- ✓ Skolan – ”Den digitala medborgaren”
- ✓ Tjänster som är enkla att använda
- ✓ Särskild vikt vid funktionshinder
- ✓ Icke digitala alternativ



Infrastruktugruppen

Olle Viktorsson, Ericsson (panelledare)

Bengt Ahlgren, SICS

Anders Bergfeldt, TDC Song

Ulf Borbos, SSNf

Andreas Cedborg, 3

Fredrik Helgesson, Telenor

Tove Madsen, Acreo

Göran Olofsson, TeliaSonera

Anders Rafting, PTS

Eva Westberg, VINNOVA

Jens Zander, KTH

Fokusfrågor för Infrastruktugruppen

- ✓ **Infrastruktur för tjänstemarknad**
- ✓ **Marknadsförutsättningar**
- ✓ **Krav och förväntningar**
- ✓ **Tillit till internet**
- ✓ **Forskning och kompetensförsörjning**

Infrastruktur för tjänstemarknad

Utvecklingen av Internet går från att ha använts huvudsakligen för informationsutbyte (webb och email) till att även förmedla tjänster för underhållning och kommunikation (Webb 2.0)

- Vilka är aktörerna på marknaden?
- Relationen infrastruktur och operatör?
- Behövs en svensk tjänstemarknad?
- Affärsmodeller för tjänstemarknaden?

Marknadsförutsättningar

God tillgång till infrastruktur. Hur stimulerar vi stark tillväxt på en öppen och konkurrensutsatt marknad?

- Sund konkurrens ger fler internetjänster?
- Långsiktighet och stabilitet i kravbilden från myndigheter?
- Är "samma till alla" ett krav?
- Hur skall detta finansieras?
Bredbandspengar/skattesubvention
- Hur hanterar vi öppenhet kontra inlåsnings?

Krav och förväntningar

Tjänster som kräver anslutningar med extrema bandbredder samt säkerhets- tillgänglighets- och kvalitetsgarantier som vida överstiger dagens förväntningar.

- Kommer marknadsaktörerna att vilja investera för att uppfylla dessa krav?
- Kostnader för myndighetskrav?
- Är finansieringen en nationell angelägenhet?

Tillit till internet

Det är avgörande för internets framtid att förtroendet är starkt. Därför måste såväl infrastruktur som tjänster vara robusta och av hög kvalitet.

- Garanterade service- och kvalitetsnivåer?
- Kvalitetsmärkning av bredbandstjänster?
- Hur bör omoraliskt beteende/brottslighet hanteras?
- Samarbetsformer mellan operatörer för att hantera ny teknik.

Teknik och annat som möjliggör

Förutom teknik som ska säkerställa grundkraven för tillit till internet så kommer det även i fortsättningen att utvecklas nya tjänster i snabbt tempo.

- Vilka grundläggande principiella tekniska utmaningar finns framöver?
- Vilka tjänstekrav kan tänkas få avgörande betydelse?
- Hur kommer ändrade trafikflöden och tjänsteproduktionen att påverka infrastrukturen?

Säkerhet- och juridikgruppen

Henrik Nilsson, Bird&Bird (panelledare)

Christina Jonsson, ISOC-SE

Helena Andersson, Sto. Uin.

Anna Hörnlund, PTS

David Mothander, TRE

Wiggo Öberg, Verva

Magnus Bergström, DI

Patrik Lidehäll, KTH

Nicklas Lundblad, Google

Per Oskarsson, KBM

Katarina Renman-Claesson, IRI

Oscar Wenell, TDC Song

Benjamin Yousefi, sek

Fokusfrågor för Säkerhet- och juridikgruppen

- ✓ **Informationssäkerhet**
- ✓ **Marknadsreglering**
- ✓ **Integritetsskydd**
- ✓ **Yttrandefrihet**
- ✓ **Immateralrätt på Internet**

Informationssäkerhet

Genom ett ändamålsenligt informations-säkerhetsarbete säkerställer vi informationens tillgänglighet, konfidentialitet och riktighet.

- Säkerhet genom myndighetstillsyn och lagreglering?
- Behövs särskilt regleringsstöd för informationssäkerhet,
 - ✓ till motverkande av att information förvanskas?
 - ✓ till möjliggörande av säkerställande av identitet?
 - ✓ till skydd för konfidentialitet?
 - ✓ om märkning/signering av information?

Marknadsreglering

En marknadsreglering skall klara av konststycket att ange rätt spelregler, vid rätt tillfälle, utan att verka hämmande på marknadens inneboende kraft.

- Vilka regulatoriska krav behövs för främjandet av konkurrensen på internet?
- Vilket offentligt stöd behövs till utbyggnad av internet-infrastruktur i glesbebyggda områden?
- Snedvrider offentligt stöd konkurrensen på marknaden?
- Koordinering av officiell svensk input till global organisation av internet?

Integritetsskydd

Balansgången mellan den enes yttrandefrihet och den andres integritetsskydd blir svårare i en miljö där alla har tillgång till massmediapublicering.

- Säkerställer regleringen skydd mot övergrepp från:
 - ✓ offentliga institutioner, t ex obehörig avlyssning?
 - ✓ kommersiella intressen, t ex skydd mot otillåten behandling av personuppgifter för marknadsföringsändamål?
 - ✓ från privatpersoner, t ex skydd mot spridning av misskrediterande uppgifter?

Yttrandefrihet

Yttrandefriheten har en lång tradition av grundlagsreglerat skydd. Regleringen har också uppdaterats över tiden med beaktande av nya medier som TV, radio och Internet.

- Är skyddet mot ingrepp i yttrandefriheten från offentliga och privata aktörer fullgott i internetmiljön?

Immateriellrätt på Internet

Immateriellrätt som begrepp täcker flera olika regleringar som patent, skydd för firma- och varumärken samt upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk.

- Är nuvarande skydd för immateriella rättigheter ändamålsenligt?
- Hur skall upphovsrättsintrång hanteras?
- Bör Sverige påverka internationell upphovsrättsreglering?