

Vad krävs för att industrin ska satsa  
på nanoteknik?

**Maris Hartmanis**  
**Gambro AB**

# Paralleller till biotekniken på 1980-talet?



# Hur få industrin intresserad?

- **Lär av historien - jämför med bioteknikens utveckling. Utgå från den kommersiella applikationen, inte från nanotekniken**
- **Ingen kommer att efterfråga nanoteknik enbart för nanoteknikens skull**
- **Nanotekniken måste ses som ytterligare en nytt verktyg i den verktygslåda de olika industrierna redan har till sitt förfogande för att skapa nya produkter**
- **Fokusera på konkreta kommersiella applikationer med egenskaper som tydligt ger *konkurrensfördelar* som skapar efterfrågan. Idag finns alltför få applikationer och därför låg efterfrågan**

# Hur få industrin intresserad?

- **Förbättra samarbetet mellan akademi och industri för att överbrygga kunskapsgapet och för att få fram bra applikationer. Idag baseras 75% av dagens svenska nanoteknikföretag på högskoleforskning**
- **Kommunikation – den nanotekniska utvecklingen sker till stor del inom existerande teknikområden, inte nya**
- **Kommunikation – många tror att marknaden kommer att vara > 1 BUSD år 2010**
- **Stärk legitimiteten, det finns idag brister i kunskaperna om hälso- och miljörisker. Jfr moratoriet på kloning på 80-talet**

# Hur få industrin intresserad?

**Exempel från Gambro:**

**Kombinera nanoteknik  
med produktions-,  
affärs- och marknads-  
kunskap**

