



SCORECARD.SE

2007/2008

VÅR FÖRMÅGA ATT ANVÄNDA IT ÄR
AVGÖRANDE FÖR SVERIGES FRAMTIDA
KONKURRENSKRAFT OCH TILLVÄXT.

IVA-PROJEKTET **IT UTAN GRÄNSER**

VALDE UT DE FEM VIKTIGASTE
FRAMGÅNGSFAKTORERNA. HUR KAN VI MÄTA
OCH BESKRIVA SAMBANDEN? HUR STÅR SIG
SVERIGE INTERNATIONELLT? OCH HUR KAN VI
AGERA FÖR ATT BLI ÄNNU BÄTTRE?

KUNGL. INGENJÖRSVETENSKAPSAKADEMIEN (IVA) är en fristående akademi med uppgift att främja tekniska och ekonomiska vetenskaper samt näringslivets utveckling. I samarbete med näringsliv och högskola initierar och föreslår IVA åtgärder som stärker Sveriges industriella kompetens och konkurrenskraft. För mer information om IVA och IVAs projekt, se IVAs webbplats: www.iva.se.

Utgivare: Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA), 2007
Box 5073, SE-102 42 Stockholm
Tfn: 08-791 29 00

IVA-M 373
ISSN: 1102-8254
ISBN: 978-91-7082-778-5

Denna rapport finns att ladda ned som pdf-fil via projektets hemsida www.iva.se/scorecard

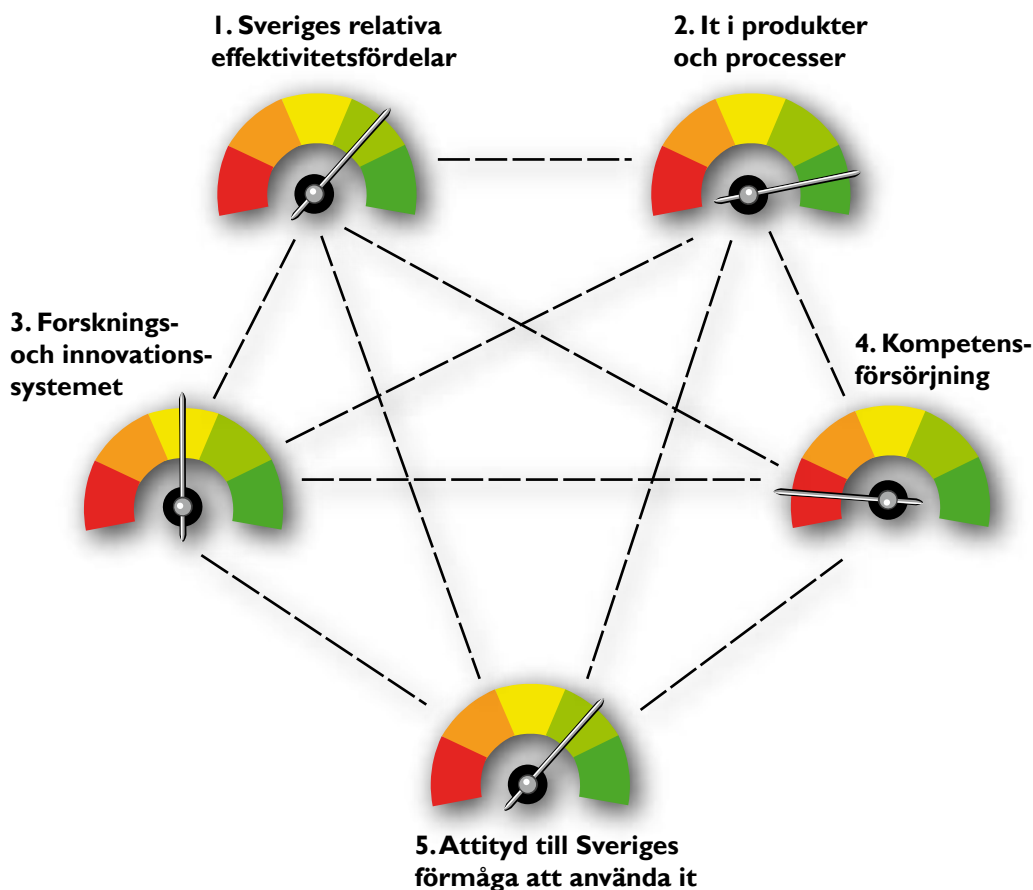
Innehållsförteckning

<i>Sammanfattning</i>	5
<i>Varför Scorecard.se?</i>	7
<i>De fem framgångsfaktorerna</i>	8
<i>Det balanserade styrkortet – mätetal och mål</i>	9
<i>Samband mellan de fem framgångsfaktorerna</i>	14
<i>Nuläge 2007</i>	15
<i>Det fortsatta arbetet</i>	20
<i>Sveriges internationella position</i>	22

Sammanfattning

IVA-projektet *IT utan gränser* tog fram de fem viktigaste framgångsfaktorerna för Sveriges förmåga att utveckla och använda it för ökad produktivitet, konkurrenskraft och tillväxt.

Det nya projektet *Scorecard.se* mäter, synliggör och följer nu upp de fem framgångsfaktorerna för att möjliggöra rätt analys och åtgärder i rätt tid.



1. Global Competitive Index (GCI) som mäter internationell konkurrenskraft placerar i år Sverige på fjärde plats efter USA, Schweiz och Danmark. Förra året låg Sverige på nionde plats. Kompositindexet består av både offentlig statistik och enkäter och uppdateras årligen av World Economic Forum.
2. Faktorer som bland annat pekas ut som starka för Sverige är vår höga it-mognad och förmåga att använda it i företag, organisationer och privatlivet. Våra it-investeringar mätt i relation till bruttonationalprodukten (BNP) placerar Sverige på första plats före Schweiz och Storbritannien. 4,4 procent av BNP investerades i it under 2004. I absoluta tal blir det cirka 112 miljarder kronor.
3. När det gäller forsknings- och innovationssystemet får vi ett sämre mätvärde som placerar oss mer i mitten än i toppen på listan med jämförbara länder. Mätetalet är företagens FoU-investeringar i relation till BNP och ligger på cirka 0,75 procent, hälften mot Finlands 1,5 procent.

4. Kompetensförsörjning genom utbildning och grundforskning är den faktor i det balanserade styrkortet som skapar den största obalansen. Antalet sökande till högre it-utbildningar har under de senaste åren haft en kraftigt negativ utveckling samtidigt som andra länder, inte minst de asiatiska, uppvisar ett mycket snabbt växande antal utexaminerade från högre it-utbildningar i absoluta tal.
5. Scorecards nyligen genomförda attitydundersökning visar att svenskarna är mycket positiva till it. It är viktigt för Sveriges konkurrenskraft tycker 91 procent av svenskarna. Sverige anses också ha en hög it-kompetens jämfört med andra länder, även om resultatet också pekar på behov av bättre kunskap om konkurrenssituationen i omvärlden.

Sammantaget visar alltså det balanserade styrkortet att även om Sveriges totala position för närvarande upplevs och bedöms som världsledande så finns det ett par fundamentala långsiktiga framgångsfaktorer som, om inget görs för att ändra trenden kan leda till att Sveriges totala it-förmåga, och därmed internationella konkurrenskraft och tillväxttakt, utvecklas negativt.

Scorecard.se kommer att följa utvecklingen av samtliga framgångsfaktorer under de närmaste åren och lyfta fram initiativ inom varje framgångsfaktor som kan bidra till en utveckling mot stabila mätetal och att alla mätare står på grönt.

6

It utan gränser – 2006

Styrgrupp

Ordf. **Håkan Eriksson**, Ericsson
Louise Adelborg, vd Jusek
Anders Englund, vd Prevas
Anne-Marie Fransson, Almega
Jan Jangsäter, SIF
Ann-Marie Nilsson, IVA Avd XII
Jonas Wallberg, VINNOVA

Drevs under 2006 med **Björn Stattin** som projektledare och finansierades av Almega, Civilekonomerna, Civilingenjörsförbundet, IT-Företagen, ITPS, Jusek, SEKO, SIF och VINNOVA.

Scorecard.se – 2007

Styrgrupp

Ordf. **Håkan Eriksson**, Ericsson
Per Eriksson, gd VINNOVA
Anders Flodström,
universitetskansler HSV
Dan Jangblad, Saab
Åsa Torstensson, infrastruktur-
minister Näringsdepartementet
(representerad av Staffan Jonson)
Lena Treschow Torell, vd IVA

Drivs under 2007-2008 med **Staffan Eriksson** som projektledare och med finansiellt stöd av VINNOVA och Xeeda. Diskussioner med ytterligare finansiärer pågår.

Varför Scorecard.se?

Vår förmåga att använda it är avgörande för Sveriges konkurrenskraft och tillväxt.

För organisationer och nationer är teknikutvecklingen och förmågan att använda it den viktigaste faktorn för att höja produktiviteten. Produktivitetens utvecklingen är i sin tur den viktigaste framgångsfaktorn för organisationers och nationers konkurrenskraft och tillväxt i en global värld. Förmågan att använda it blir därmed den viktigaste faktorn för att bibehålla och stärka Sveriges konkurrenskraft och tillväxt.

Med detta som utgångspunkt kan slutsatserna från IVA-projektet *It utan gränser 2006* sammanfattas med:

- a. Det finns fem framgångsfaktorer som är viktigare än andra för att bibehålla och förstärka Sveriges förmåga att utveckla och använda it i produkter och processer, och därmed skapa produktivitetens ökning, konkurrenskraft och tillväxt. De fem samverkande framgångsfaktorerna är:
 1. Sveriges relativa effektivitetsfördelar
 2. It i produkter och processer
 3. Forsknings- och innovationssystemet
 4. Kompetensförsörjning
 5. Attityden till vår förmåga att använda it
- b. Vi är bättre än vi tror. Sammantaget har Sverige en framskjuten och stark position i ett internationellt perspektiv. Det finns en kvardröjande och omotiverat defensiv inställning i samhället till vår förmåga att möta de internationella megatrenderna *offshoring* och *outsourcing*. Dessutom finns en bristande förmåga att attrahera ungdomar till att välja utbildningsinriktning med stort it-innehåll.

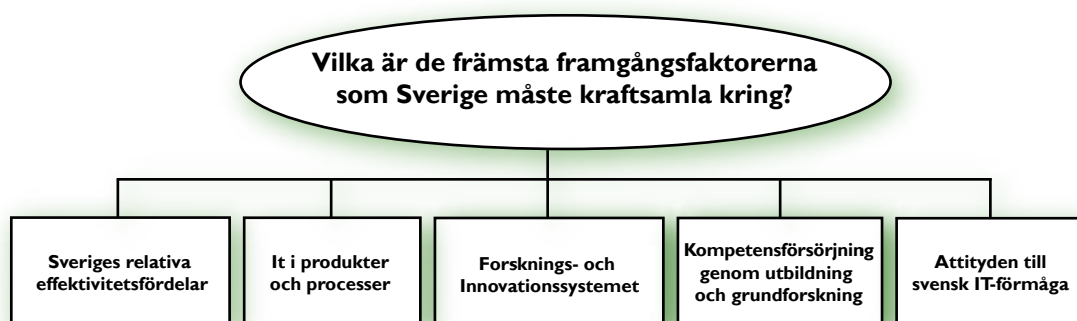
Styrgruppen och projektgruppen bakom *It utan gränser* såg ett behov av att mäta och följa upp utvecklingen av de fem framgångsfaktorerna. Syftet är att ge en tydlig och enkel helhetsbild som ger tidiga signaler om eventuella obalanser som kräver ett fokuserat och kraftfullt agerande från de ansvariga.

It utan gränser efterlyste ett ledarskap för it-relaterade frågor i Sverige. *Scorecard.se* vill bidra till att öka synligheten och debatten kring dessa framgångsfaktorer. Syftet är att skapa bättre förutsättningar för ett långsiktigt och uthålligt förbättringsarbete kring en av våra viktigaste samhällsfrågor.

Ett tydligare ledarskap för it i Sverige och ett uthålligt nationellt förbättringsarbete inom it blir ett viktigt bidrag till ökad svensk konkurrenskraft. En sådan utveckling leder i sin tur till fler, större och starkare svenska it-leverantörer som på sikt också kan attrahera fler nischade offshoringaffärer – till Sverige!

Vi har valt att använda tekniken med ett så kallat balanserat styrkort för att lyfta fram, mäta och följa upp utvecklingen inom de fem framgångsfaktorerna. Uppföljningen måste ske över en följd av år vilket innebär att *Scorecard.se* i sin första etapp sträcker sig till 2011.

De fem framgångsfaktorerna



8

1. Sveriges relativa effektivitetsfördelar

Vi vill att företag väljer Sverige som bas för sin verksamhet på goda marknadsekonomiska grunder. Ekonomiska spelregler och regulatoriska förutsättningar är viktiga för lokalisering av it-verksamhet, men också parametrar som miljö, säkerhet, boende, skolor och hälsovård påverkar.

2. It i produkter och processer

Vi vill att fler företag och organisationer arbetar effektivt med att få större nytta och affärsvärde ur investeringar i it i produkter och processer. Vi vill också öka benägenheten för alla användare av it i produkter och processer att i neutral global konkurrens göra ett aktivt val att öka samarbetet med svenskbaserade företag vid outsourcing och offshoring-affärer.

3. Forsknings- och innovationssystemet

Vi vill ha ett fungerande innovationssystem som leder till fler och växande företag, som ger näring åt att ändra attityder och bidrar med goda exempel på framgångsrika individer och organisationer. Vi vill att fler i Sverige ska satsa på högteknologisk forskning och utveckling och vi vill attrahera fler till nyföretagande och entreprenörskap inom it-sektorn.

4. Kompetensförsörjningen

Vi vill säkerställa en jämn och hög it-kompetens till beställare och leverantörer. Ur ett internationellt perspektiv ska Sverige ses som ett enda stort och ledande nationellt it-campus. Vi vill att yngre personer söker sig till högre it-utbildningar.

5. Attityden till svensk it-förmåga

Vi vill att de personer som verkar i landet ska ha en positiv attityd till svensk it-förmåga. En positiv attityd ökar också intresset för att utbilda sig inom it. Men attityden påverkar även hur effektivt it används i hela samhället.

Det balanserade styrkortet – mätetal och mål

Det balanserade styrkortet är en beprövad metod för att visa och följa några väl utvalda mätetal. En positiv utveckling, i balanserad samverkan, leder helheten i önskad riktning. I det här fallet är syftet att mäta och följa utvecklingen för fem framgångsfaktorer.

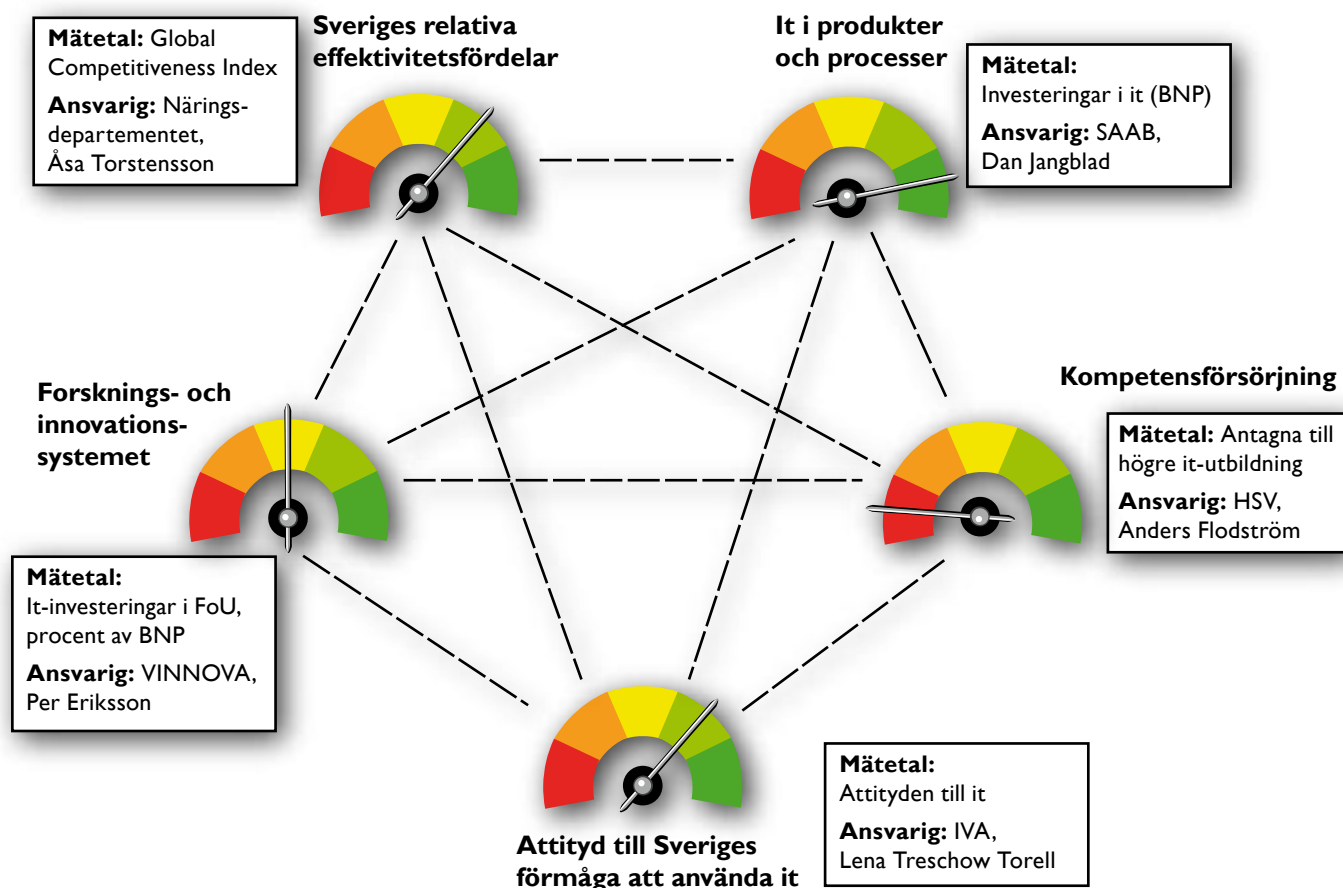
Huvudsyftet med att mäta är att kunna följa hastighet och riktning i utvecklingen mot målen. Detta ställer krav på att valda mätetal tillräckligt väl speglar den utveckling som ska observeras, följas och påverkas. Valda mätetal ska därmed vara en tillräckligt bra indikator för att med ett kompletterande och bakomliggande resonemang leda till rätt diskussion och slutsatser. Ambitionen bakom valda mätetal är dessutom att de ska vara:

- Enkla att förstå
- Jämförbara med andra länder
- Spårbara över tid.

Scorecard.se är en flerårig satsning. I takt med att kunskapen ökar om vilka mätetal som är tillgängliga och uppfyller uppsatta kriterier så kan dessa komma att förbättras och kompletteras, förutsatt att detta inte får alltför negativ inverkan på spårbarheten över tid. Huvudsyftet med de valda mätetalen i Scorecard.se är inte att uppnå exakt precision i mätetal och mätmetoder, utan att exponera och följa förändringar.

Nedan redovisas de mätetal som valts ut för de fem framgångsfaktorerna till årskonferensen för Scorecard.se den 9 november 2007. Arbetet under 2008 kommer att präglas av en fördjupad analys och kvalitetssäkring av valda mätetal samtidigt som önskvärda och nödvändiga målnivåer fram till 2011 också kommer att definieras.

Resultatet av detta arbete kommer att redovisas löpande på programmets hemsida: www.iva.se/scorecard



I. Sveriges relativa effektivitetsfördelar

Åsa Torstensson, Näringsdepartementet

Mätetal: Global Competitiveness Index (från World Economic Forum)

Kompositindexet består av både offentlig statistik och enkäter och uppdateras årligen av World Economic Forum. I år hävdar man att över 11 000 affärsmän från 131 länder har besvarat enkäten. Indexet består av tolv "pelare", till exempel infrastruktur, arbetsmarknad, utbildning och forskning, teknikmognad och innovationsförmåga. 2007 hamnar Sverige på en fjärde plats bland världens länder, efter USA, Schweiz och Danmark.

Världens 10 mest konkurrenskraftiga länder baserat på GCI, World Economic Forum, 2007

2007	2006	Land
1	1	USA
2	4	Schweiz
3	3	Danmark
4	9	Sverige
5	7	Tyskland
6	6	Finland
7	8	Singapore
8	5	Japan
9	2	Storbritannien
10	11	Holland

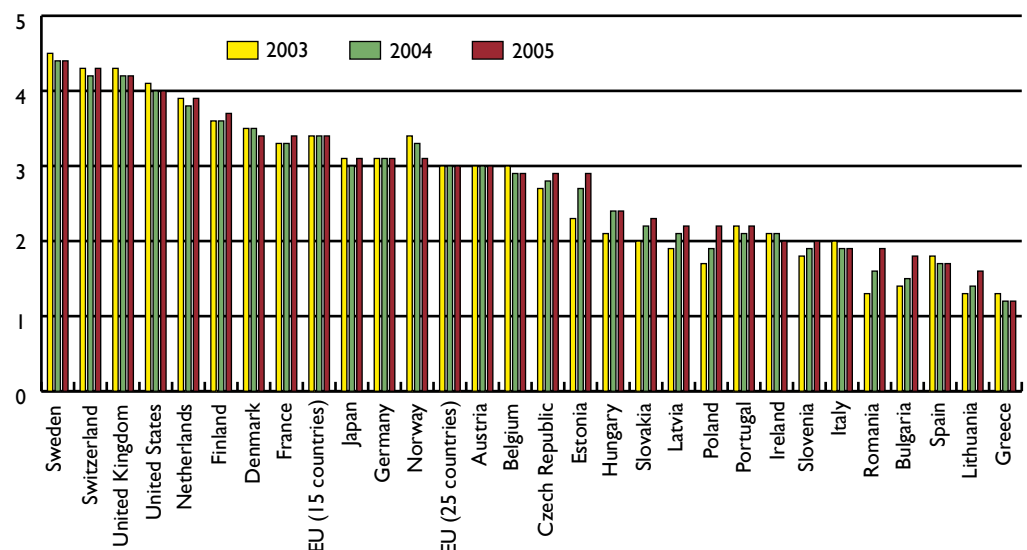
2. IT i produkter och processer

Dan Jangblad, SAAB

Mätetal: Investeringar i it/BNP

Faktorer som bland annat pekats ut som starka för Sverige är vår höga it-mognad och förmåga att använda it i företag, organisationer och privatlivet. Ett mått på hur mycket it används i landet är investeringar i just it. Det är ett något trubbigt mätetal, efter som det endast visar den ena dimensionen – inte något om hur it används och bidrar till högre produktivitet.

I årets Scorecard mäter vi landets it-investeringar i förhållande till BNP. Sverige hamnar på första plats med 4,4 procent av BNP eller cirka 112 miljarder kronor.



3. Forsknings- och innovationssystemet

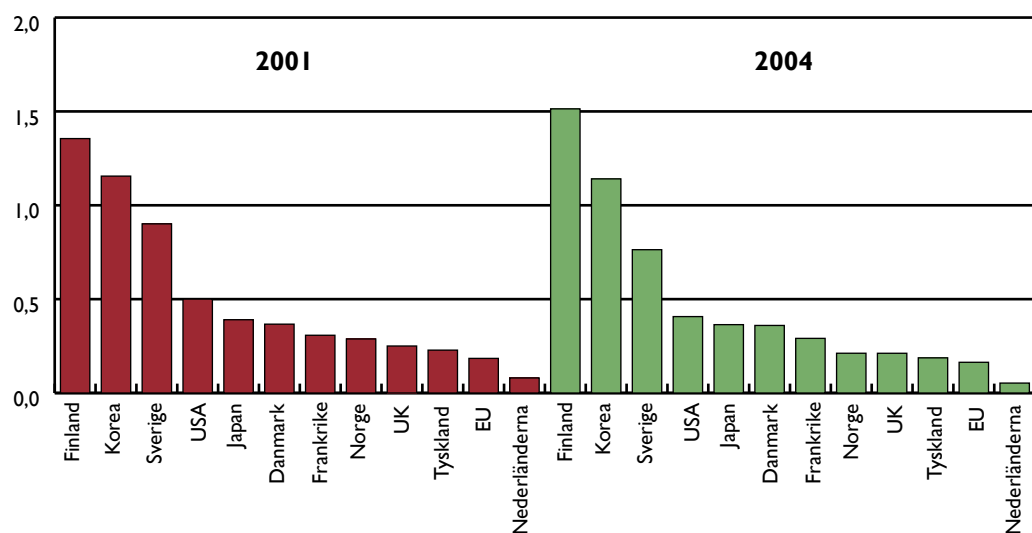
Per Eriksson, VINNOVA

Mätetal: FoU-investeringar i it som procent av BNP

Ett mått på innovationsgraden i näringslivet är hur mycket företag satsar på forskning och utveckling inom it. Här mäter vi samtliga företags investeringar i it-FoU i förhållande till BNP. Här ser vi att Sverige år 2004 ligger på tredje plats efter Finland och Korea.

Sverige intar en tätposition, men data lider av en allvarlig eftersläpning. Frånvaron av offensiva satsningar – vilket förekommit i Sveriges viktiga konkurrentländer - gör att den tillgängliga informationen kring mätetalet ger en överdrivet positiv bild av Sveriges position. Detta blir särskilt tydligt om det befintliga måttet kompletteras med ett resultatmått, så som andelen av omsättningen från nya produkter. Sverige har förbättringspotential när det kommer till att överföra kunskapsinvesteringarna till nya och förbättrade värdehöjande produkter och processer.

Företagens investeringar i it-FoU i relation till BNP 2001 och 2004 (procent av BNP)



4. Kompetensförsörjning

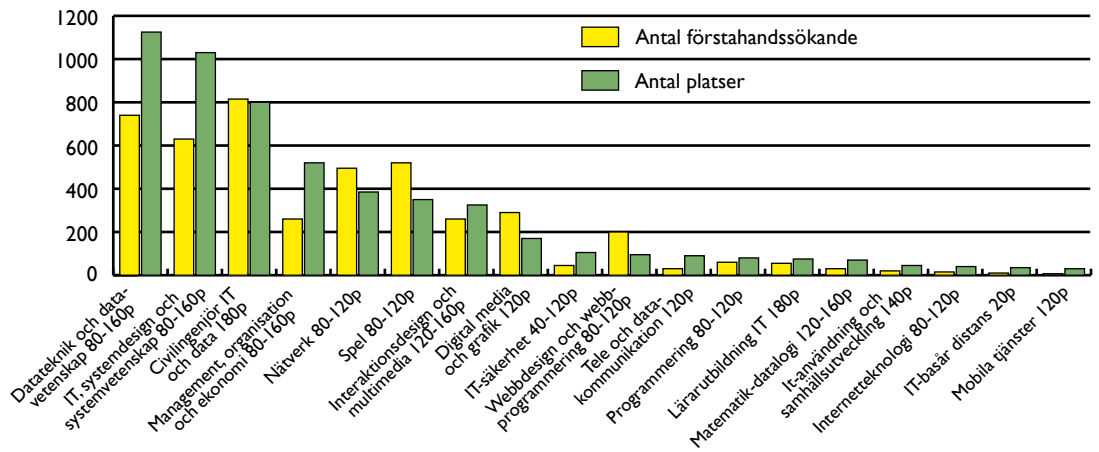
Anders Flodström, HSV

Mätetal: Antal antagna till högre it-utbildningar

För att Sverige ska vara en framstående it-nation krävs erfarna och kunniga personer. Kompetens kan tillhandahållas på olika sätt. Traditionellt genom skolan och universitet, eller genom fortbildning och omskolning i yrkeslivet. Import av arbetskraft eller outsourcing/offshoring av arbetsmoment är ett annat sätt.

Här mäter vi antal nyantagna till högre it-relaterad utbildning, framförallt systemvetare, högskoleingenjörer och civilingenjörer. Antalet antagna till dessa utbildningar har sjunkit drastiskt de senaste fem åren och idag råder det brist på personer med it-kompetens.

Antal platser och förstahandssökande till högskolan hösten 2006 (Källa: HSV)



5. Attityd till svensk IT-förmåga

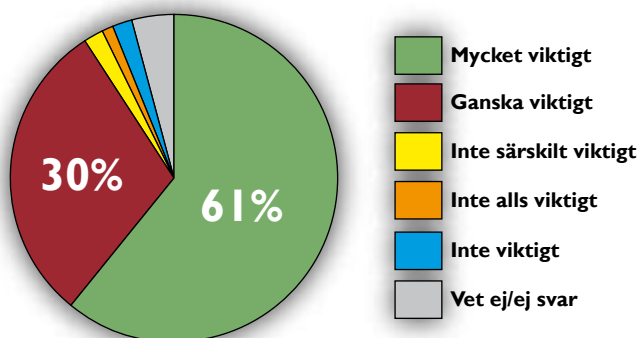
Lena Treschow Torell, IVA

Mätetal: Attityden till it i Sverige

Inställningen till it och hur man ser på Sverige som it-nation har betydelse för övriga framgångsfaktorer. En positiv attityd ökar intresset för att utbilda sig inom området. Men attityden påverkar även hur effektivt it används i hela samhället, bland privatpersoner, företag och myndigheter.

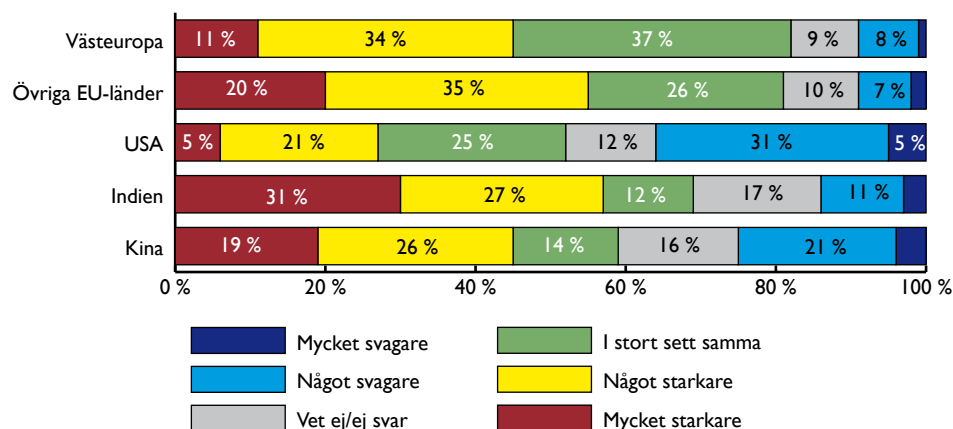
Under oktober genomfördes en undersökning som besvarades av 1040 personer. En av frågorna var: Hur viktig tycker du att it är för Sveriges konkurrenskraft och tillväxt. Hela 91 procent ansåg att it är mycket viktigt eller viktigt för landets konkurrenskraft och tillväxt. Och 83 procent skulle rekommendera en yngre nära vän eller släkting att utbilda sig inom it.

Hur viktigt tycker du att it är för Sveriges konkurrenskraft och tillväxt? (Synovate oktober 2007, 1040 personer)



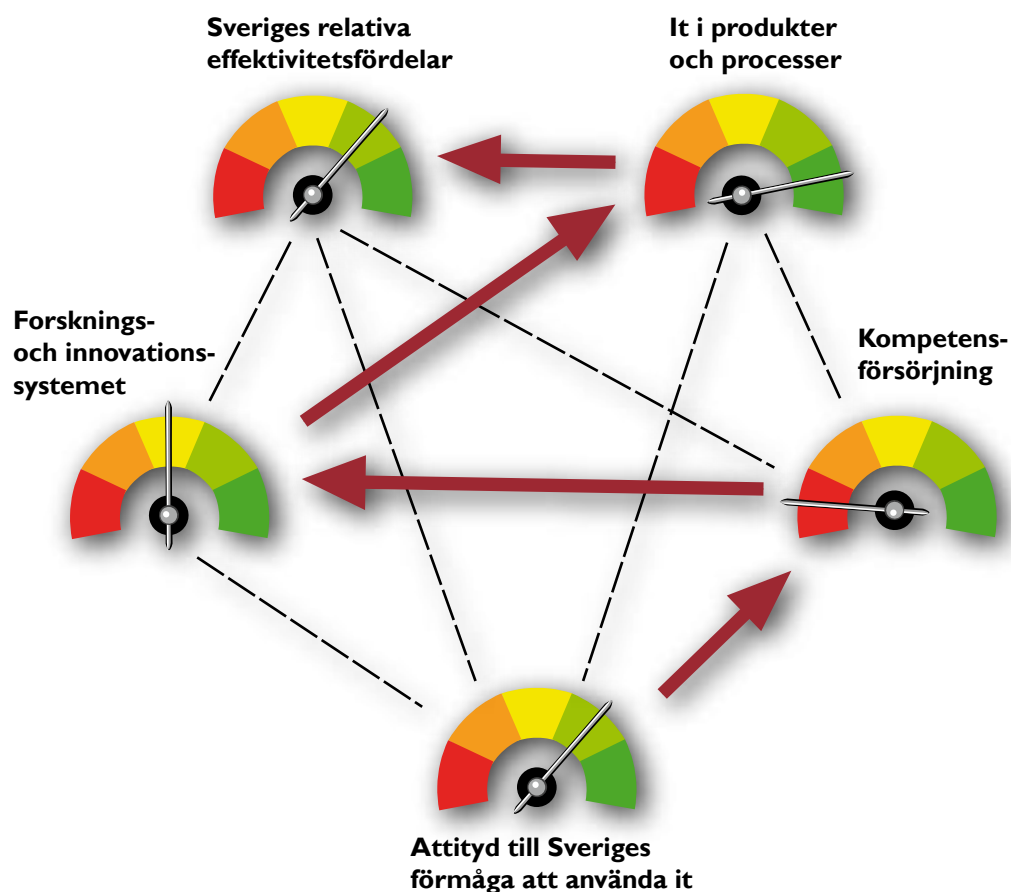
13

En kompletterande fråga var: Om du tänker på Sveriges ställning som IT-nation, det vill säga hur skickliga vi är på att använda IT i företag, organisationer och privatlivet, hur tror du då Sverige idag ligger till i jämförelse med följande länder och områden?



Resultatet pekar på ett visst behov av bättre kunskap om konkurrenssituationen i omvärlden.

Samband mellan de fem framgångsfaktorerna



14

Bilden ovan visar att de fem framgångsfaktorerna samverkar med varandra och påverkar varandra positivt när samspelet är balanserat.

Här redovisar vi ett exempel på ett av många samband och resonemang som styrkortet inrymmer.

Attityden till it-förmågan i Sverige och omvärlden påverkar intresset hos unga för att söka sig till it-utbildningar och att arbeta med it.

Ju fler som väljer utbildning inom it-området, desto bättre blir *kompetensförsörjningen* och rekryteringsbasen till innovationssystemet, företag och organisationer.

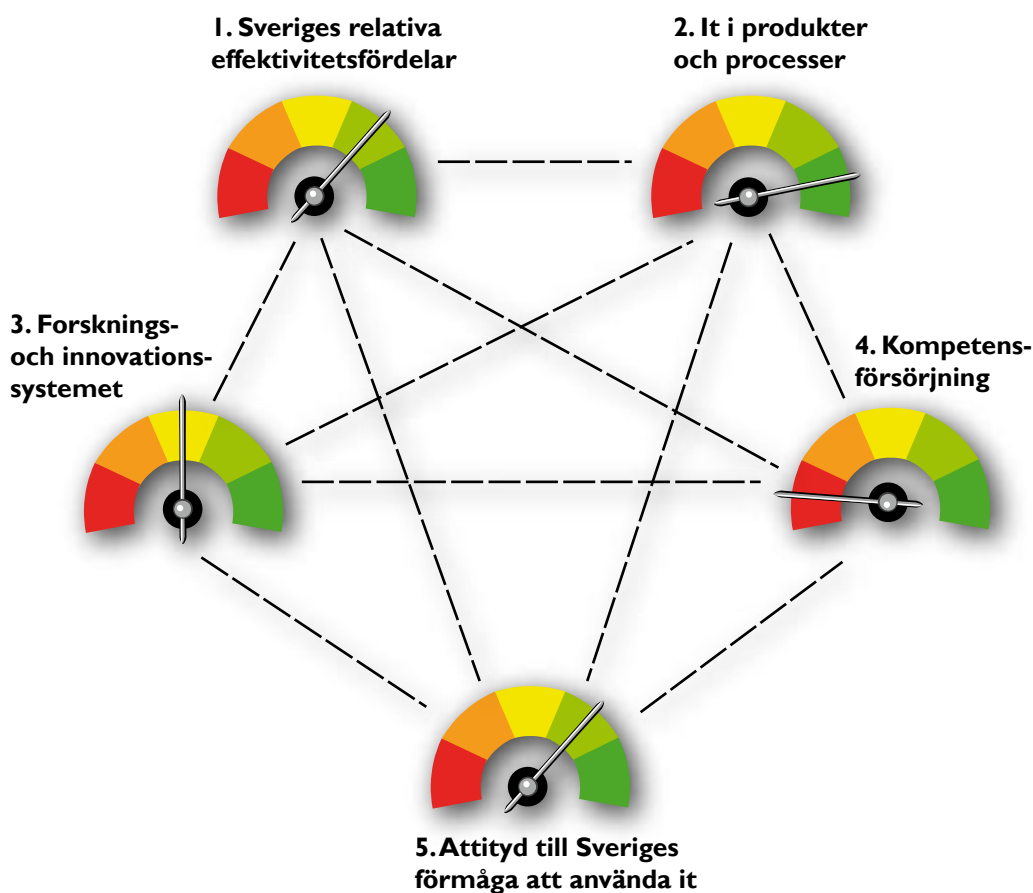
Fler och bättre forskare och innovationer i *forsknings- och innovationssystemet* ökar sannolikheten för framgångsrika kommersiella tillämpningar, såväl genom nyföretagande som inom etablerade företag och organisationer.

En god spiral i kedjan kompetensförsörjning – innovationssystem – kommersiella tillämpningar får också en positiv påverkan på kompetensnivån inom it ute i företag och organisationer och därmed vår förmåga att använda den nya tekniken i *produkter och processer*.

Denna utveckling får också en positiv effekt på vår förmåga att använda it som privatpersoner och inom företag och organisationer i såväl privat som offentlig sektor. På detta sätt ökar *Sveriges relativa effektivitetsfördelar*.

Nuläge 2007

Bilden visar nuläget för Scorecard.se hösten 2007.



15

1. Global Competitive Index (GCI) som mäter internationell konkurrenskraft placerar i år Sverige på fjärde plats efter USA, Schweiz och Danmark. Förra året låg Sverige på nionde plats. Kompositindexet består av både offentlig statistik och enkäter och uppdateras årligen av World Economic Forum.
2. Faktorer som bland annat pekas ut som starka för Sverige är vår höga it-mognad och förmåga att använda it i företag, organisationer och privatlivet. Våra it-investeringar mätt i relation till bruttonationalprodukten (BNP) placerar Sverige på första plats före Schweiz och Storbritannien. 4,4 procent av BNP investerades i it under 2004. I absoluta tal blir det cirka 112 miljarder kronor.
3. När det gäller forsknings- och innovationssystemet får vi ett sämre mätvärde som placerar oss mer i mitten än i toppen på listan med jämförbara länder. Mätetalet är företagens FoU-investeringar i it i relation till BNP och ligger på cirka 0,75 procent, hälften mot Finlands 1,5 procent.
4. Kompetensförsörjning genom utbildning och grundforskning är den faktor i det balanserade styrkortet som skapar den största obalansen. Antalet sökande till högre it-utbildningar har under de senaste åren haft en kraftigt negativ utveckling samtidigt som andra länder, inte minst de asiatiska, uppvisar ett mycket snabbt växande antal utexaminerade från högre it-utbildningar i absoluta tal.

- Scorecards nyligen genomförda attitydundersökning visar att svenskarna är mycket positiva till it. It är viktigt för Sveriges konkurrenskraft tycker 91 procent av svenskarna. Sverige anses också ha en hög it-kompetens jämfört med andra länder, även om resultatet också pekar på behov av bättre kunskap om konkurrenssituationen i omvärlden.

Sammantaget visar alltså det balanserade styrkortet att även om Sveriges totala position för närvarande upplevs och bedöms som världsledande så finns det ett par fundamentala långsiktiga framgångsfaktorer som skapar obalans. Om inget görs för att ändra trenden kan detta leda till att Sveriges totala it-förmåga och därmed internationella konkurrenskraft och tillväxttakt utvecklas negativt.

Kompetensförsörjningen är den framgångsfaktor som ligger först i flödet. Över tid får ett lågt inflöde besvärliga konsekvenser för de framgångsfaktorer som ligger nerströms och är beroende av kompetensförsörjningen. Just nu är efterfrågetrycket större än utbudet och riskerar att tvinga svenska företag att söka sig utanför Sverige för att hitta de resurser som efterfrågas – trots att de ofta hade valt att anlita svenska resurser om sådana fanns.

Det helhetsperspektiv som *Scorecard.se* presenterar gör det möjligt att spåra och följa obalanser i styrkortet och öka våra möjligheter att i tid sätta in rätt åtgärder.

En sådan intressant och bekymmersam obalans är att även fast vi får så positiva svar på attityden till it, it-utbildningar och vår förmåga att använda it så är det alltför få som de facto söker sig till högre it-utbildningar. Exakt vad det beror på finns det just nu många delsvårigheter på. Fortsatta studier av fenomenet ökar sannolikheten att vi ska hitta rätt orsaker och därmed kunna sätta in rätt medicin för att komma tillrätta med grundproblemet.

Scorecard.se kommer att följa utvecklingen av samtliga framgångsfaktorer under de närmaste åren och lyfta fram initiativ inom varje framgångsfaktor som kan bidra till en utveckling mot stabila mätetal och att alla mätare står på grönt.

Exempel på initiativ sorterade per framgångsfaktor

Ett delsyfte med *Scorecard.se* är att presentera, mäta och följa upp de fem samverkande framgångsfaktorerna ur ett helhetsperspektiv och göra det möjligt att genast se vilka av dessa som behöver extra tydligt fokus. Huvudsyftet är därmed att lyfta fram och stimulera till debatt, analys och genomförande av pågående, planerade eller nödvändiga initiativ och åtgärder för att förbättra mätetalen.

Några av de exempel som beskrivs i tabellen nedan presenterades redan under IVA-projektet *It utan gränser 2006* och representerar initiativ som antas få en positiv inverkan på de mätetal som valts för respektive framgångsfaktor. I slutrapporten från *It utan gränser* på sidorna 35–38 finns en mer utförlig redovisning av alla förslag på åtgärder som då inventerades.

Andra aktuella exempel på initiativ och satsningar som de ansvariga för respektive framgångsfaktor valt att belysa på årskonferensen den 9:e november 2007 kommer att redovisas på hemsidan www.iva.se/scorecard, liksom andra viktiga åtgärder och initiativ som tillkommer löpande.

Framgångsfaktor	Exempel på initiativ
<p>Sveriges relativa effektivitets fördelar</p>	<p>Den nuvarande regeringen har under sitt första regeringsår såväl initierat nya initiativ som förvaltat sedan tidigare påbörjade satsningar. Några av dessa är:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regeringens it-råd med tillhörande aktiviteter • Statssekreterargrupp för att se över samordningen och samarbetet mellan olika departements ansvarsområden. • Utvecklingen av en nationell e-legitimation som syftar till att öka säkerheten och tilliten till internet. Den ska kunna användas som verifiering av individer vid kontakter med myndigheter (t ex Skatteverket, Försäkringskassan), vid finansiella transaktioner mellan företag och privatpersoner, eller vid andra kontakter på internet när sändaren och mottagare har behov av att identifiera sig. • Globaliseringsrådet
<p>IT i produkter och processer</p>	<p>Det valda mätetalet speglar en av två viktiga dimensioner för att mäta vår förmåga att använda it i produkter och processer, nämligen vår IT-mognad med avseende på graden av it-investeringar eller vad som också kallas it expenditure eller it deployment. Den andra viktiga dimensionen som ännu inte återspeglas i mätetalet är graden av integration och samverkan mellan såväl hårdvara som olika system och inte minst it-systemens integration med användarna som resulterar i nya och mer produktiva arbetssätt och förhållningssätt. Det exempel på initiativ som vi beskriver nedan adresserar båda dessa dimensioner.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rundabordssamtal kring it-investeringar initierade av IVA, Computer Sweden, Affärsvärlden och Dataföreningen: Överinvesterar större företag i it? Eller underinvesterar? Hur många företag ställer samma krav på uppföljning och avkastning vid investeringar i informationsteknik som vid andra investeringar? Centrala aktörer genomför rundabordssamtal om dessa frågor med ”styrelseproffs”, verkställande ledningar, ansvariga för it-investeringar på användarsidan, konsulter och rådgivare samt leverantörer. Rundabordssamtalen genomförs hösten 2007.

<p>Forsknings- och innovationssystemet</p>	<p>Användning av it och telekom bidrar starkt till fler radikala innovationer samt en högre effektivitet genom rationaliseringar, automatisering och systematisering av produktion. För att kunna bibehålla förmågan att utveckla och använda it och telekom effektivt, krävs investeringar i forskning och utveckling i hela näringslivet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uppbyggnad av starka forsknings- och innovationsmiljöer för it och telekom inom ramen för VINN Excellence Centre-programmet och Institute Excellence Centres-programmet. Genom långsiktig forskningssamarbete mellan industri, akademi och institut skapas utvecklingskraft och nya värdeskapande applikationsområden. • Satsning på banbrytande elektronik. Initiativ för att stödja forskning som förändrar förutsättningar och utförande av lösningar på applikationsnivå, det vill säga som bryter mark för framtida lösningar och produkter för industrin. • Finansiering av Living Labs – levande it-laboratorier, det vill säga arenor för att förbättra svenska företags och organisationers förmåga att i samverkan med användarna ta fram konkurrenskraftiga, it-baserade tjänster eller produkter.
<p>Kompetensförsörjning</p>	<p>Kompetensförsörjningsproblemet är välkänt sedan några år. Ett flertal initiativ och åtgärder har gett olika resultat, men ännu långt ifrån i den utsträckning som är nödvändig. Samtal med ungdomar pekar bland annat på att begreppet it har förlorat den dragningskraft som det hade på 40-talisterna och att det viktiga är hur it kan tillämpas och varför it-utbildning i så fall är en viktig komponent i ungdomars kompetensprofiler.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Välj it är ett flerårigt initiativ som drivits av IT-företagen och som syftar till att stimulera gymnasieelevernas intresse och insikt om värdet av att söka tekniska och it-inriktade högskoleutbildningar. • Genomföra en kund-marknadsanalys av vad blivande studenter förväntar sig av sin utbildning och sitt yrkesliv. Och jämföra detta med högskolornas utbildningsutbud.

**Attityden till
IT-förmågan i Sverige**

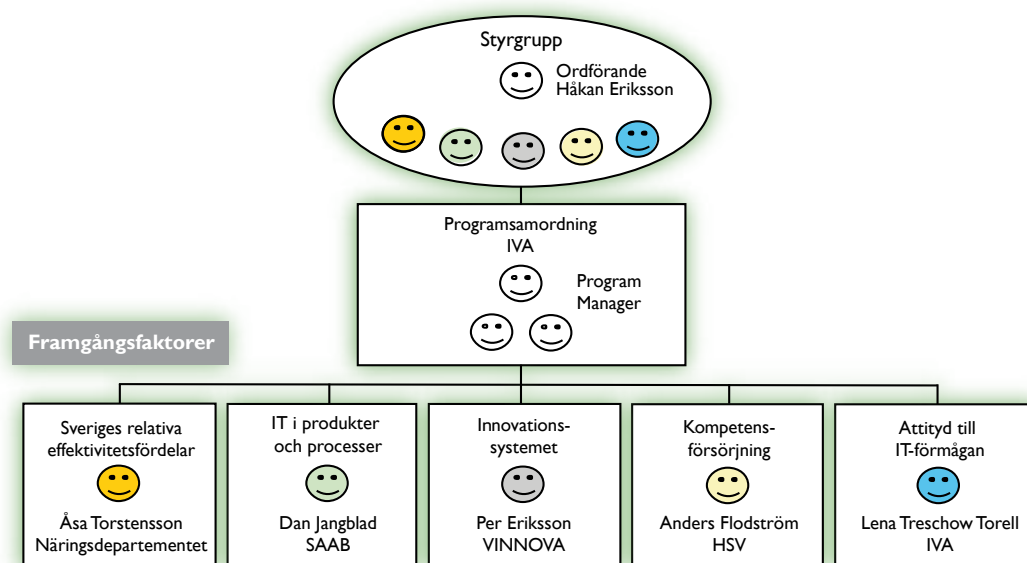
Den av Scorecard.se nyligen genomförda attitydundersökningen synliggör en intressant och viktig obalans i styrkortet. Trots svenskarnas genomgående mycket positiva attityd till vikten av it för Sveriges konkurrenskraft, vikten av att utbilda sig inom it och vår goda it-förmåga i relation till några andra jämförbara länder, så har vi fortfarande alarmerande få ansökningar till högre it-utbildningar.

- Projektet *ICT Sweden* syftar till att internationellt marknadsföra svensk it och telekom samt öka antalet utländska investeringar inom denna sektor till Sverige. *ICT Sweden* har under åren byggt upp kompetens kring marknadsföring av svensk it-förmåga för att bearbeta internationella investerare. Denna kompetens skulle kunna utgöra grunden för ett initiativ för ökad nationell marknadsföring av it i Sverige.

Det fortsatta arbetet

Arbetet med *Scorecard.se* bedrivs i den struktur som beskrivs av bilden nedan med en styrgrupp, en programsamordning och de fem framgångsfaktorerna som stöds och leds av varsin organisation och denna organisations företrädare. Ordförande i styrgruppen är Håkan Eriksson som också var ordförande för IVA-projektet *It utan gränser* som var upprinnelsen till *Scorecard.se*.

STRUKTUR



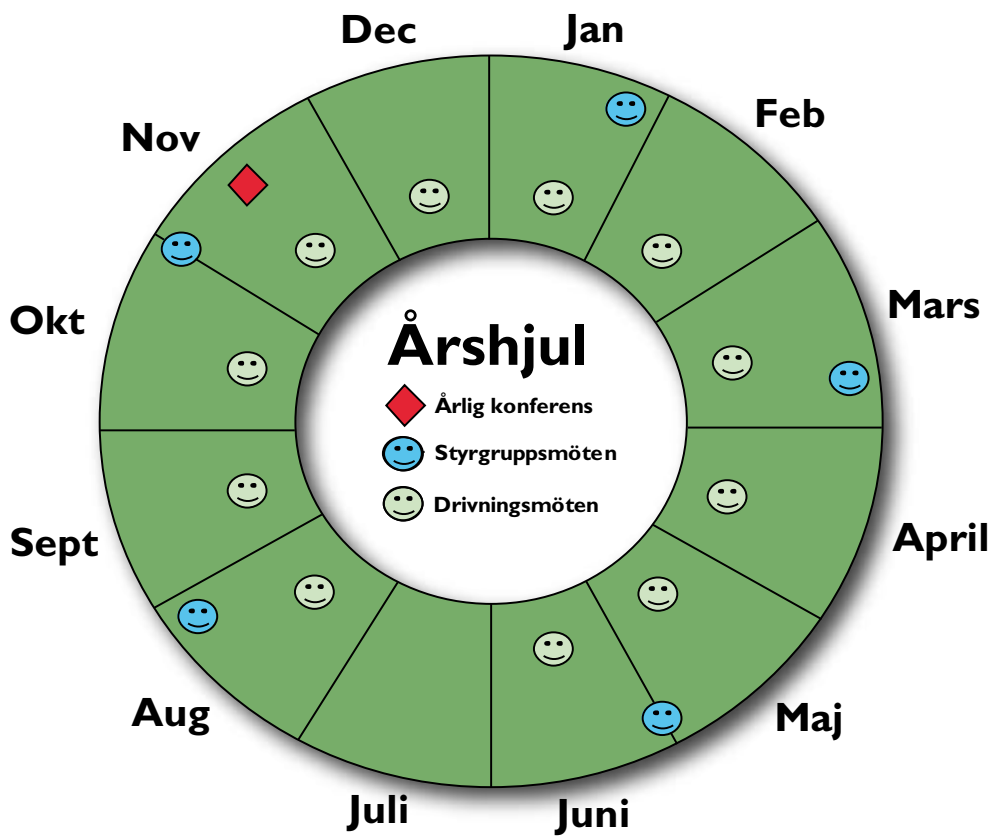
20

Årshjulet på nästa sida beskriver hur programsamordningen och representanterna för de olika framgångsfaktorerna driver och följer upp arbetet och utvecklingen vid månatliga möten och hur styrgruppen samlas 5–6 gånger per år. Även om hemsidan www.iva.se/scorecard uppdateras löpande så är den årliga konferensen i november det tillfälle då utvecklingen presenteras och analyseras av de främsta företrädarna för *Scorecard.se*.

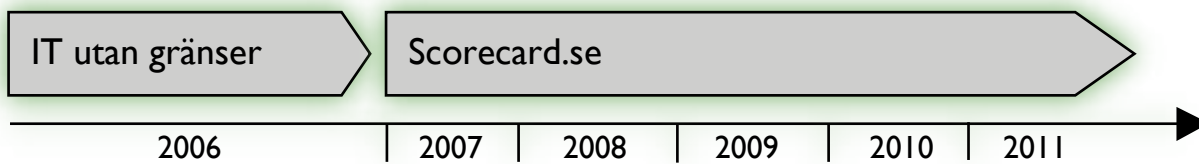
Syftet med årskonferensen är att rikta strålkastaren mot såväl balanser som obalanser i styrkortet och inspirera till insikt, idéer och åtgärder som bidrar till att bibehålla och stärka Sveriges internationella konkurrenskraft och tillväxt ur perspektivet it.

Under 2008 kommer arbetet med *Scorecard.se* bland annat att fokusera på att utveckla och förbättra mätetalen samt att definiera de målnivåer som vi bedömer att omvärldsutvecklingen kommer att kräva av ett konkurrenskraftigt Sverige.

Vi kommer också att fortsätta arbetet med att lyfta fram initiativ som är viktiga för att säkra en positiv utveckling av mätetalen inom de fem framgångsfaktorerna med särskilt fokus på det som orsakar obalans i styrkortet.



21



Sveriges internationella position

Scorecard.se mäter och följer utvecklingen på nationell svensk nivå. Det betyder samtidigt att vi vill följa Sveriges utveckling över tid ur ett internationellt perspektiv.

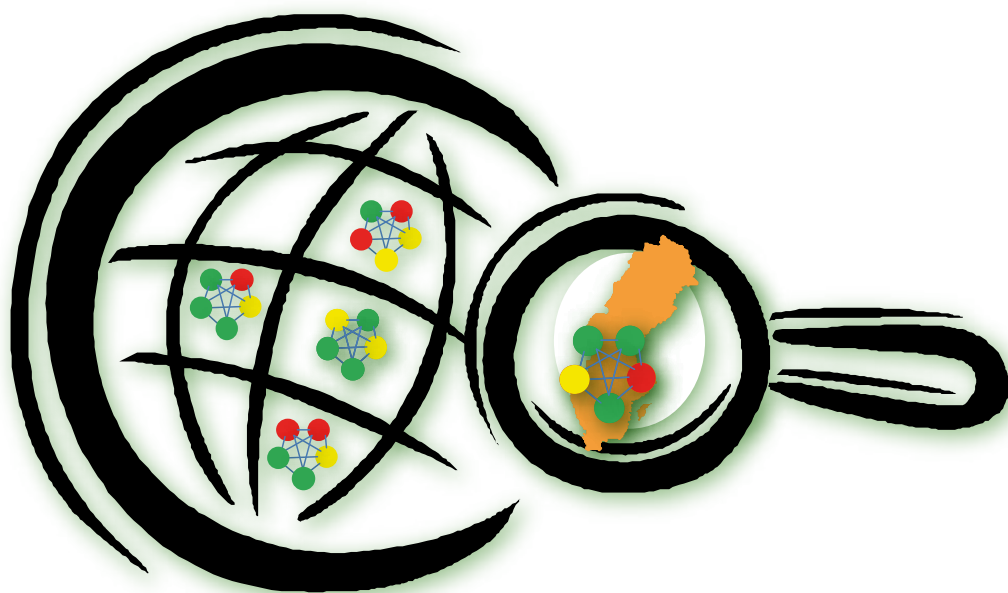
För att möjliggöra detta är det nödvändigt att valda mätetal är jämförbara med motsvarande mätetal i de länder som vi betraktar som de främsta konkurrentländerna under den närmaste framtiden.

Under 2008 och framåt kommer vi att fortsätta arbetet med att utveckla valda mätetal så att de blir så relevanta som möjligt för att följa utvecklingen inom respektive framgångsfaktor och samtidigt skapar förutsättningar för internationella jämförelser.

Över tid är det vår ambition att kunna presentera en sådan internationell jämförelse genom att ange Sveriges och jämförbara länders position i det balanserade styrkortets fem framgångsfaktorer med färgerna grönt, gult och rött. Exaktheten på mätarnas position blir därmed något trubbig men det balanserade styrkortets syfte är ju mer att påvisa obalanser för att framtvinga diskussion och åtgärder, än att ange mätetalens exakta positioner på en detaljerad skala.

Bilden nedan illustrerar en tanke om hur *Scorecard.se* översiktligt skulle kunna visa Sveriges position i förhållande till några konkurrentländer.

22



ETT STÖD TILL UTHÅLLIGT
FÖRBÄTTRINGSARBETE FÖR
SVERIGES KONKURRENSKRAFT!

SCORECARD.SE ÄR BARA I BÖRJAN PÅ EN VIKTIG
OCH SPÄNNANDE MÅNGÅRIG RESA.

VILL DU ENGAGERA DIG ELLER DIN ORGANISATION
I ARBETET, ELLER HAR SYNPUNKTER OCH IDÉER INOM
NÅGOT AV DE OMRÅDEN SOM **SCORECARD.SE**
ARBETAR MED?

KONTAKTA PROGRAMSAMORDNINGEN!

STAFFAN ERIKSSON, PROJEKTLEDARE
TEL 08-7912953, E-POST: se@iva.se

BJÖRN STATTIN, PROJEKTLEDARE
TEL 070-5557707, E-POST: bjorn@stattin.se

KIRSTI HÄCKI, PROJEKTASSISTENT
TEL 08-7912956, E-POST: kh@iva.se

CAMILLA KOEBE, INFORMATIONSCHEF
TEL 08-7912985, E-POST: cmk@iva.se

BIRGITTA BJÖRKSÅR, PRESSKONTAKTER
TEL 08-7913041, E-POST: bb@iva.se



KUNGL. INGENJÖRSVETENSKAPSAKADEMIEN
Royal Swedish Academy of Engineering Sciences



IT&Telekomföretagen
INOM ALMEGA

