

Entreprenörskap i skolan – en nyckel till Sveriges framtida konkurrenskraft



Kungl. Ingenjörsvetenskaps
Akademien

Inledning



Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) anser att svensk skola står inför ett avgörande vägval. I en tid präglad av digitalisering, artificiell intelligens, global konkurrens och snabba teknologiska skiften avgörs länders välstånd i allt högre grad av deras förmåga att skapa innovationer, nya företag och nya marknader.

Konkurrensen sker inte bara med kapital och teknologi utan också med idéer, entreprenörer och talang. Det medför att entreprenörskap i skolan är en strategisk konkurrensfråga.

Sverige har länge varit ett av världens mest innovativa länder. Framgångsrika företag som Spotify, Skype och Klarna har vuxit fram ur en miljö där teknisk kompetens kombinerats med entreprenörsanda. Men i en värld där innovation, teknikutveckling och entreprenörskap avgör länders ekonomiska styrka kan vi inte ta vår position som ledande innovationsnation för given. När framgångsrika entreprenörer och innovativa företag väljer att etablera sig i andra länder flyttar även investeringar, forskning, arbetstillfällen och framtida skatteintäkter dit.

Svenskgrundade Spotify omsätter i dag över 15 miljarder euro per år och gör miljardvinster, men bolaget är registrerat utomlands. Om en större del av vinster och arbetsinkomster hade beskattats i

Sverige hade det inneburit miljardbelopp årligen i skatteintäkter samt tusentals högkvalificerade arbetstillfällen. Dessutom växer nya innovationer och företag fram kring framgångsrika bolag som i sin tur genererar intäkter.

För att Sverige ska fortsätta vara ett ledande innovationsland krävs att utbildningssystemet utvecklar de förmågor som behövs för entreprenörskap och innovation. Det handlar om att utveckla handlingskraft, kreativitet och problemlösningsförmåga – egenskaper som stärker både individens möjligheter och samhällets innovationsförmåga.

Staffan Truvé är en av Sveriges ledande profiler inom cybersäkerhet och AI. Han är medgrundare och teknisk chef (CTO) cybersäkerhetsbolaget Recorded Future, med ansvar för bolagets teknikutveckling och analysplattform. Recorded Future är en global aktör inom underrättelse- och cybersäkerhetstjänster som använder avancerad dataanalys och AI för att identifiera hot och mönster i stora datamängder. Bolaget är numera uppköpt av Mastercard.

Staffan har lyft vikten av att skolan i högre grad utvecklar de förmågor som krävs i en snabbt föränderlig och teknikdriven värld. Han betonar att entreprenörskap inte enbart handlar om att starta företag, utan om att träna elevers

Inledning



problemlösningsförmåga, kreativitet och förmåga att omsätta idéer i praktisk handling.

– Skolan måste förbereda eleverna för en värld där teknikutvecklingen går allt snabbare och förändring är regel snarare än undantag. Det är också viktigt att förmedla att detta skapar stora möjligheter för entreprenörer, och att skolan låter eleverna möta förebilder inom entreprenörskap.

Internationellt betraktas entreprenörskompetens som en central framtidskompetens. EU har identifierat den som en av åtta nyckelkompetenser för livslångt lärande. I många länder stärks därför entreprenörskapets roll i utbildningssystemet. Ändå diskuteras nu förändringar i

den svenska skolans läroplan som riskerar att försvaga entreprenörskapets roll i utbildningen.

Att stärka entreprenörskap i skolan är en strategisk investering i Sveriges framtida konkurrenskraft. Om unga inte utvecklar entreprenöriella förmågor ökar risken för att färre idéer blir företag, färre företag växer och färre innovationer skapas i Sverige.

När entreprenörskap kombineras med exempelvis STEM-ämnen skapas dessutom miljöer där idéer lättare kan utvecklas till faktiska innovationer – något som är centralt för ett land som har höga ambitioner inom teknik och industriell utveckling.

Policyförslag och rekommendationer



POLICYFÖRSLAG 1:

STÄRK SKOLANS UPPDRAG – ENTREPRENÖRSKAP OCH ENTREPRENÖRSKOMPETENS I STYRDOKUMENTEN

Entreprenörskap och entreprenörskompetens bör ses som en integrerad del av skolans kunskapsuppdrag och vara explicit angivet i skolans styrdokument. Det handlar om att utveckla både entreprenöriella förmågor och förmågan att vara entreprenör – vilket tillsammans utgör en grund för handlingskraft, ansvarstagande och samhällsengagemang.

Skolan ska utveckla elevernas nyfikenhet, ansvarstagande och förmåga att omsätta kunskap till handling genom problemlösning, initiativtagande och samarbete. Dessa förmågor ger livskompetenser som är avgörande för ett hållbart, konkurrenskraftigt och framtidsorienterat samhälle. Tydliga skrivingar i styrdokumenterna är nödvändiga för att säkerställa likvärdighet och långsiktighet i hela utbildningssystemet.

POLICYFÖRSLAG 2:

UTVÄRDERA OCH UPPDATERA DEN NATIONELLA STRATEGIN FÖR ENTREPRENÖRSKAP I SKOLAN

Den nationella strategin för entreprenörskap inom utbildningsområdet från 2009 var ett viktigt steg, men behöver nu utvär-

deras och uppdateras utifrån förändrade samhällsbehov, ny forskning och internationell utveckling. En uppdaterad strategi bör ta sin utgångspunkt i EU:s ramverk för nyckelkompetenser – EntreComp, GreenComp, DigComp 2.2 och LifeComp – och tydligare koppla entreprenörskap till digitalisering, hållbarhet och livslångt lärande.

Strategin bör också säkerställa att entreprenörskap innebär ett pedagogiskt förhållningssätt i alla ämnen, inte som ett sidospår eller liktydigt med företagande.

POLICYFÖRSLAG 3: STÄRK LÄRARROLLEN GENOM UTBILDNING OCH KOMPETENSUTVECKLING

För att entreprenörskap ska bli en naturlig del av undervisningen krävs en stärkt lärarroll. Entreprenörskap bör tydligt integreras i lärarutbildningar, rektorsutbildningar samt utbildning för studie- och yrkesvägledare. Redan yrkesverksamma lärare behöver ges tillgång till kontinuerlig och systematisk kompetensutveckling inom entreprenöriella arbetssätt.

Fortbildning bör omfatta exempelvis problembaserat lärande, projektarbete och reflekterande pedagogik. Det sistnämnda innebär att innebär att undervisningen medvetet skapar utrymme för elever (och lärare) att tänka om sitt lärande – inte bara vad de lär sig, utan hur och varför de lär sig.



IVA VILL VIDARE:

- Stärka och strukturera samverkan mellan skola, arbetsliv och civilsamhälle genom långsiktiga och stabila samordningsfunktioner på lokal och regional nivå.
- Införa ett statligt innovationsbidrag för skolutveckling som ger skolor möjlighet att pröva och sprida nya undervisningsmodeller som stärker kreativitet, elevinitiativ och värdeskapande lärande.
- Vidareutveckla PRAO till ett fördjupat och mer likvärdigt arbetslivsmoment som även kan omfatta projekt, case och samhällsutmaningar.
- Tydliggöra roller och uppdrag för externa aktörer inom entreprenörskap i skolan, samtidigt som skolan behåller ägarskapet över undervisningen, och säkerställa långsiktiga och stabila villkor för samverkan.
- Använda entreprenörskompetens som en aktiv likvärdighetsstrategi för att stärka motivation, minska skolsegregation och ge fler elever möjlighet att lyckas.
- Inrätta ett nationellt forskningsuppdrag som följer effekterna av entreprenörskap och entreprenörskompetens i skolan över tid, på individ-, skol- och samhällsnivå.

Bakgrund



Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) inledde 2019 ett arbete för att se över området entreprenörskap i skolan. Resultatet blev en IVA-rapport med inspel till en ny strategi för entreprenörskap i grund- och gymnasieskolan. Rapporten **Vi utbildar för framtiden nu**¹ sakgranskades och lanserades i slutet av 2022.

I IVAs rapport lyfts följande fem områden fram för att stärka entreprenörskap i skolan:

1. **Samsyn och definition** – en nationell tydlighet kring vad entreprenörskap och entreprenörskompetens innebär, samt hur begreppen bör användas i skolpraktiken.
2. **Arbetssätt** – utveckling av pedagogiska modeller såsom problemlösning kopplat till samhällsutmaningar, elevföretag, innovationstävlingar och samverkan mellan skola och arbetsliv.
3. **Styrning** – nationella direktiv och långsiktiga resurser som säkerställer likvärdighet och tydlighet i skolans uppdrag.

Primärt ska skolan äga frågan om entreprenörskap inom utbildningsområdet, med skolans huvudmän som ytterst ansvariga.

4. **Utbildning och kompetensutveckling** – det är viktigt att entreprenörskap finns med i läraryrkesutbildningar och i utbildning för rektorer och studie- och yrkesvägledare. Dessutom behövs kontinuerlig kompetensutbildning för lärare och övrig yrkeskår för att entreprenörskap ska bli en naturlig del av undervisningen.
5. **Uppföljning och kvalitetssäkring** – gemensamma verktyg och indikatorer som följer barns och ungas utveckling av entreprenöriella förmågor över tid.

IVAs ambition är att entreprenörskap ska löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet – från förskola till vuxenutbildning – och stärka både individernas framtidsförmåga och Sveriges innovationsförmåga.

1 Rapport: Vi utbildar för framtiden nu

Bakgrund

INTERNATIONELL KONTEXT – SVERIGE RISKERAR ATT FÖRLORA SIN POSITION

Sverige har historiskt varit ett föregångsland inom entreprenörskap i utbildningen.² Flera europeiska länder uppger att det tagit mer än ett decennium att integrera entreprenörskap i sina läroplaner. Därför väcker det internationell förvåning och oro att Sverige nu överväger att ta bort begreppet entreprenörskap från grundskolans styrdokument (SOU 2025:19).

EU har identifierat entreprenörskompetens som en av åtta nyckelkompetenser för livslångt lärande samt utvecklat ramverken EntreComp, GreenComp, DigComp 2:2 och LifeComp. Dessa ramverk tar fasta på kreativitet, hållbarhetstänkande, problemlösningsförmåga och personligt ledarskap och beskrivs närmare i begreppsdefinitionen i slutet av dokumentet.

OECD har vid flera tillfällen betonat hur entreprenörskap stärker förmågor bortom de rent akademiska. Entreprenörskap kan främja utbildning och handlingskraft i andra ämnen.³

NATIONELLT BEHOV OCH ANSVAR

I ett samhälle präglad av snabb teknologisk förändring, klimatutmaningar och ökad komplexitet behöver skolan rusta elever med framtidskompetenser: förmågor att tänka kritiskt, ta initiativ, samarbeta, konflikthantering, skapa värde och hantera osäkerhet. Genom entreprenörskap i undervisningen lär sig eleverna ut hållighet och detta förhållningssätt tar de sedan med sig in i andra ämnen. Nyligen lanserades en STEM-strategi för att locka fler elever till studier inom tekniska ämnen. Entreprenörskap i skolan kan stimulera elevernas nyfikenhet och därigenom bidra till detta.

Forskning visar att entreprenörskap i skolan bidrar till att öka elevernas motivation generellt. Detta gäller speciellt de som vanligtvis har svårigheter i de teoretiska ämnena.⁴ När eleverna får se vad deras kunskaper ska användas till ökar relevansen.

Entreprenörskompetens ger eleverna förmåga att ta vara på möjligheter och utveckla idéer, hålla deadlines, hantera problem och hitta lösningar. Den kom-

2 Entrepreneurship education at schools in Europe 2025 | European School Education Platform

3 Se OECD, 2021, Beyond Academic Learning: First results from the survey of social and emotional skills

4 Moberg, K. (2014). Assessing the Impact of Entrepreneurship Education: From ABC to PhD. Copenhagen Business School. PhD Series No. 19.2014

petensen omfattar också ledarskap, att arbeta i team, konflikthantering, uthållighet och självorganisering. När entreprenörskap kombineras med STEM skapas dessutom en miljö där idéer lättare kan utvecklas till faktiska innovationer.

Entreprenörskap gör eleverna mer anställningsbara, mer självständiga och bättre rustade för en arbetsmarknad där initiativförmåga, kreativitet och flexibilitet är avgörande. Detta är särskilt värdefullt inom yrkesprogrammen.

Det är viktigt att redan från början lyfta både kunskaper och praktiska förmågor, eftersom båda behövs för att skapa innovation. Att kunna använda det man lär sig i riktiga situationer är avgörande, och entreprenörskompetens stärker den förmågan.

TEORI OCH ENTREPRENÖRSKAP ÄR INTE MOTSATSER – ENTREPRENÖRSKAP FÖRSTÄRKER LÄRANDET

Den svenska skolan står inför en växande polarisering mellan fokus på teoretis-

ka kunskaper och utveckling av entreprenöriella kompetenser. Forskning visar att båda perspektiven är nödvändiga men de behandlas ofta som motsatser – där faktabaserad undervisning riskerar att tränga undan kreativitet, ansvarstagande och initiativförmåga.⁵

Studier inom entreprenöriellt lärande betonar i stället vikten av att kombinera kunskap, handling och reflektion genom autentiska lärmiljöer där elever får skapa värde för andra.⁶ En sådan integrerad syn på lärande stärker både motivation, meningsskapande och framtidsberedskap i en snabbt föränderlig värld.⁷ Det handlar inte om att alla ska bli företagare, utan om att alla elever ska utveckla handlingskraft, kreativitet, ansvarstagande och framtidsstro för att bli framgångsrika i sina studier och i vuxenlivet, och att bli en god samhällsmedborgare.

Entreprenörskap utgör en övergripande och sammanhållande kompetens som hjälper elever att använda sina kunskaper i praktiken, förstå världen de möter och agera ansvarsfullt i ett komplext samhälle. Hit hör bland annat samarbetsförmåga, problemlösning, självled-

5 Lackéus, 2020; Gibb, 2011

6 Rae, 2010; Fayolle & Linan, 2014

7 Neck & Corbett, 2018

Bakgrund

arskap och initiativförmåga. Med tanke på samhällsutvecklingen finns det också andra kompletterande färdighetsområden som är nödvändiga i dagens skola: att kunna värdera olika faktaanvändningsspråk, förstå hur information skapas och sprids, och att utveckla ett moget omdöme för hur digitala verktyg – inte minst AI – används på ett etiskt, kreativt och ändamålsenligt sätt. Dessa delar står inte i motsats till teoretiska kunskaper; de förstärker dem.

Den nuvarande läroplansdiskussionen och rapporten SOU 2025:19 väcker frågor om balansen mellan mätbarhet och mening. Genom entreprenörskap ser eleverna varför kunskap spelar roll, de får testa sina idéer och tränas för ett föränderligt arbetsliv, inte bara för nästa prov. Att ta bort begreppet entreprenörskap ur läroplanen för grundskolan kan leda till att elevaktivitet, kreativitet, samarbete med omvärlden och framtidskompetenser får lägre status.

VARFÖR ENTREPRENÖRSKAP I SKOLAN? FORSKNINGEN ÄR ENTYDIG

Elevers engagemang i olika ämnen ökar, de utvecklar en starkare vilja att lära sig. Detta leder till att de blir mer engagerade i sina studier och visar större intresse för att utforska nya ämnen. De blir också mer motiverade att delta aktivt i undervisningen. Brist på motivation är ett växande problem enligt rapporten "Generation ekvation" från IVAs projekt Kunskap i Världsklass.⁸

- EU-kommissionens dåvarande kommissionär har tillsammans med ICF International genomfört en kartläggning av befintlig forskning om entreprenörsutbildningens effekter. 91 studier från 23 länder identifierades (däribland Sverige). Resultatet visar exempelvis att alumner i entreprenörsutbildning löper lägre risk att bli arbetslösa och att de oftare har fast anställning. Jämfört med sina kamrater har de bättre arbeten och tjänar mer pengar. Effekterna tenderar att

8 Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA). (2022). Generation Ekvation – en rapport om barn och ungas attityder till skola, skolämnen och lärande. (<https://www.iva.se/publicerat/rapport-generation-ekvation/>)

- ackumuleras: de som deltog i ett högre antal utbildningsåtgärder för entreprenörskap gynnades mer över tiden.⁹
- I sin forskningssammanställning pekar skolforskarna Jonas Alwall och Balli Lelinge på att eleverna genom entreprenörskap i utbildningen "på riktigt får uppleva att de har kontroll över sitt lärande" – en kontroll som i sin tur är "nära sammankopplad med lust och inre motivation, att göra det man gör för att man upplever det hanterbart, begripligt och meningsfullt".¹⁰
 - Entreprenöriella och erfarenhetsbaserade undervisningsformer leder till ökat engagemang, kreativitet och upplevd relevans i akademiska och teoretiska ämnen.¹¹
 - Entreprenörskap i skolan har brett dokumenterade effekter på elevers engagemang, motivation och likvärdighet.¹²
 - För innovationspolitiken kommer det att vara avgörande att stärka STEM utbildningen, stödja livslångt lärande och underlätta kvalificerad invandring.¹³ Se de två punkterna ovan för betydelsen av entreprenörskap i skolan för elevers motivation.

9 Se exempelvis OECD, 2021, *Beyond Academic Learning: First Results from the Survey of Social and Emotional Skills* (Beyond Academic Learning : First Results from the Survey of Social and Emotional Skills | OECD iLibrary) samt OECD, 2018, *PISA 2018 Results (Volume VI): Are Students Ready to Thrive in an Interconnected World? (PISA 2018 Results (Volume VI) | OECD)*.

10 Alwall, J. och Lelinge, B., 2016, *Mot gemensamma mål – Om entreprenöriellt lärande som gränsöverskridande arbetsmetod*, Malmö högskola och Ängsdals skolor AB.

11 RezaeiZadeh, M., Hogan, M., O'Reilly, J., Murphy, E., & O'Reilly, J. (2022). Experiential learning in entrepreneurship education: A systematic literature review. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 31, 100378.

12 OECD. (2015). *Entrepreneurship in education*. OECD Publishing.

13 [iva-report-swedens-competitiveness-and-investment-priorities-202509.pdf](#)

Appendix



REFERENSGRUPP

IVA samlade under hösten 2025 en referensgrupp för diskussioner kring dessa frågor. Gruppen bestod av följande personer:

- **Amalia Berglöf**, Sweden Tech
- **Mia Carlén**, STARTcentrum
- **Jenny Grip**, Samling Näringsliv
- **Carina Hafrén**, Tillväxtverket
- **Magnus Hoppe**, Mälardalens universitet
- **Carola Lemne**, avd VI, IVA
- **Mats Lundquist**, Chalmers och avd VI, IVA
- **Maureen McKelvey**, Göteborgs universitet och avd VI, IVA
- **Aino Pleiner**, Ung Företagsamhet
- **Christine Sundberg Carendi**, Svenska Science Centers
- **Linus Sköld**, Riksdagen (S)
- **Sofia Talborn Björkvi**, Framtidsfrön
- **Anette Tilly**, Framtidsfrön
- **Diana Vasiliou**, Företagarna
- **Mats Westerberg**, Luleå tekniska universitet
- **Jimmy Sok**, Lunds kommun
- **Viktor Storm**, Kunskapsgymnasiet

DIALOGMÖTEN MED POLITIKER

- Ett möte har genomförts med **Niels Paarup Petersen**, Riksdagen (C)

- Ett möte med **Fredrik Malm**, Riksdagen (L) har genomförts.
- **Mathias Carlsson**, Riksdagen (KD) väljer att ge synpunkter via mejl.

BEGREPPSDEFINITIONER

Entreprenörskap: När man agerar på möjligheter och idéer och omvandlar dem till värden för andra. Värdet som skapas kan vara finansiellt, kulturellt eller socialt.

Entreprenörskap i skolan: När vi pratar entreprenörskap i skolan så handlar det om att elever ska få utveckla kunskaper, förmågor och förhållningssätt som rustar dem för ett föränderligt samhälls- och arbetsliv. Det gör eleverna genom att utveckla sina entreprenöriella förmågor.

Entreprenöriella förmågor: De omfattar kreativitet, problemlösning, upptäcka möjligheter, tilltro till egen förmåga, motivation och uthållighet. Där ingår även att mobilisera resurser, ta idé till handling och att ta initiativ, planering & ledning, samarbete samt hantering av osäkerhet, oklarhet och risk, lära genom erfarenhet, pröva och ompröva idéer.

Entreprenöriella förmågor vs kompetenser: I Sverige pratar vi ofta om entreprenörskap i form av förmågor medan inom EU så använder man Entreprenörskompetens "Entrepreneurship Compe-

Appendix

tence”. Innebörden är i grunden densamma och man kan säga att kompetens är samlingen av förmågor. IVA använder båda begreppen.

Entreprenörskompetens: EU:s ramverk EntreComp definierar den som förmågan att reagera på möjligheter och idéer och omvandla dem till värde. Den omfattar 15 delkompetenser som spänner över områdena upptäcka idéer och möjligheter, mobilisera resurser och gå till handling.

Entreprenöriellt lärande: Detta är ett undervisningssätt där elever utvecklar kunskaper genom att vara utforskande och handlingsorienterade. Det innebär att elever inte bara tar emot information, utan lär sig genom att agera, reflektera och skapa mening i verkliga eller verklighetsliknande uppgifter. Detta sker ofta i samband med att de skapar värde, prövar idéer och löser problem i relevanta sammanhang.

UTBILDNING I ENTREPRENÖRSKAP KAN SKA PÅ TRE SÄTT – GENOM, FÖR OCH OM:

- **Genom:** Utbildning genom entreprenörskap innefattar normalt

upplevelsebaserat lärande, försök och misstag, att lära genom att göra. Idéer utgör grund för undervisningen. Det innebär ofta samarbete mellan skolor och företag eller sociala organisationer.

- **För:** Utbildning för entreprenörskap syftar till att förvärva relevanta kunskaper, färdigheter och attityder för att omsätta idéer till praktisk verksamhet, särskilt genom att starta nya företag.
- **Om:** Utbildning om entreprenörskap fokuserar på entreprenörskap som ett samhällsfenomen. Det handlar om teorier och empiriska rön om entreprenörskap, relaterade till områden som ledning, sociologi och psykologi. Det handlar såväl om entreprenörer som individer och i grupp samt om entreprenörskap som verksamhet.

RAMVERK FRÅN EU DÄR ENTREPRENÖRSKAP LYFTS FRAM:

- **EntreComp**¹⁴ beskriver vilka kunskaper, färdigheter och attityder som behövs för entreprenöriellt handlande. Några exempel är att identifiera möjligheter, skapa värde för

14 EntreComp: The entrepreneurship competence framework – The Joint Research Centre: EU Science Hub

andra, ta ansvar, samarbeta och driva idéer till handling.

förståelse och matematiskt resonemang.

- **GreenComp**¹⁵ ger en bild av vad individer behöver kunna för att agera hållbart i vardagen, samhället och arbetslivet. Där ingår systemförståelse, empati, ansvarstagande, handlingsförmåga för hållbara lösningar och omställning.
- **DigComp 2:2**¹⁶ definierar digital kompetens för alla medborgare i EU, exempelvis informationshantering, digital kommunikation, skapande av digitalt innehåll, säkerhet och problemlösning i digitala miljöer.
- **LifeComp**¹⁷ omfattar personliga och sociala kompetenser samt "att lära att lära". Några exempel är självmedvetenhet, välbefinnande, empati, samarbete, kritiskt tänkande och uthållighet.
- **STEM** (Science, Technology, Engineering, Mathematics) står för undervisning och lärande som kombinerar naturvetenskapligt tänkande, problemlösning, teknisk
- **Innovation vs entreprenörskap:** Innovation handlar om vad som skapas, dvs nya eller förbättrade idéer som skapar värde. Entreprenörskap handlar om att omsätta dessa idéer i handling. Tillsammans beskriver de både idéutveckling och genomförande.
- **Befintlig strategi för entreprenörskap i utbildningen:** 2009 antog regeringen Strategi för entreprenörskap inom utbildningsområdet. Strategin togs fram genom ett samarbete mellan Utbildnings- och Näringsdepartementet och signerades av ministrarna. Utgångspunkten är att de förmågor som finns hos en god entreprenör är samma som de studerande behöver för att bli framgångsrika i både studier och i vuxenlivet samt för att bli en god samhällsmedborgare. Förmågorna kan också leda till att fler vill och kan starta företag, vilket i sin tur är betydelsefullt för Sveriges sysselsättning, utvecklingskraft och konkurrenskraft.

15 GreenComp: the European sustainability competence framework – The Joint Research Centre: EU Science Hub

16 p 2.2, The Digital Competence framework for citizens – Publications Office of the EU

17 LifeComp – The Joint Research Centre: EU Science Hub – European Commission



Kungl. Ingenjörsvetenskaps
Akademien