

Så ökar vi nyttiggörandet av svensk forskning

I januari 2018 startade IVA Research2Business, R2B, ett initialt treårigt projekt med möjlighet till en fortsättning under ytterligare sju år givet en positiv utvärdering av utvecklingsfasen. Till följd av coronapandemins påverkan på projektet förlängdes utvecklingsfasen med ett år. De insikter som uppnåtts under de första årens utveckling ledde till beslutet att under 2022 låta projektet leva vidare och övergå till ett etableringsskede. Redan från start väckte R2B ett stort intresse och engagemang.

Idén till projektet är sprungen ur uppfattningen att det på Sveriges universitet och högskolor finns en stor mängd kunskap som inte i tillräcklig grad kommer näringslivet eller samhället till nytta. En uppfattning som stärkts under flera års kontinuerlig dialog med såväl forskare och ledamöter av IVA som företagsledare och personer med lång erfarenhet av arbete inom akademiens lednings- och stödfunktioner.

Tio års erfarenhet av IVAs mentorprogram Mentor4Research gav samma bild, vilken klarnade än mer under det förarbete till R2B som gjordes under hösten 2017. Det blev tydligt att det fanns ett behov av plattformar för kunskapsutbyte och dialog som gör det möjligt att överbygga de kulturella skillnader och skilda perspektiv som ofta står i vägen för nyttiggörande. Förarbetet visade också på bred samsyn kring att förbättringspotentialen för samverkan mellan akademi och det omgivande samhället var stor.

Med stöd i sin roll som oberoende akademi och brobyggare mellan forskning, näringsliv och politik tog IVA initiativ till att inom ramen för projektet R2B kraftsamla nationellt, och genom riktade aktiviteter skapa möjligheter till konstruktiva möten mellan lärosäten, näringsliv och stödfunktioner. Ambitionen var redan från starten att verka långsiktigt för att trygga kontinuitet och ett fortsatt engagemang.

Research2Business engagerar nu ett stort antal aktörer och drivs i samarbete med ett flertal organisationer, företag, högskolor och universitet med Vinnova som huvudfinansier.

Att koppla aktiviteterna till aktuella samhällsutmaningar och behov har använts som metod för att väcka engagemang för projektet och visa på de relevanta samhällsvinster ett ökat nyttiggörande av forskning har potential att bidra till. Tydligast märks det i valen av teman för projektets 100-listor; digitalisering, hållbarhet och inte minst krisberedskap i samband med utbrottet av Corona-pandemin 2019.

Research2Business är efter fyra års utveckling en etablerad plattform för samverkan. Att projektet går in i en ny fas innebär inte att den dynamik som skapats genom R2B:s operativa karaktär överges – Research2Business ska också under kommande projektperiod agera som ett utvecklings- och lärandeprojekt för alla medverkande där IVAs roll är att facilitera, katalysera och balansera med fortsatt fokus på ökat nyttiggörande genom samverkan.



10 centrala insikter

Synliggörande av forskning leder till mer kunskap, ökad samverkan och nyttiggörande. Läs hela rapporten om R2Bs första fyra år:



PROJEKTETS INSIKTER I KORTHET

1

Många forskningsprojekt på svenska lärosäten har potential för nyttiggörande.

6

Näringslivet och akademien har olika fokus och perspektiv.

2

Mindre lärosäten är inte sämre på forskning med potential för nyttiggörande.

7

Näringslivet har intresse av forskning – men har ibland svårt att nå den.

3

Många forskare har intresse av nyttiggörande i samverkan med näringslivet – men har behov av bättre kunskap om hur.

8

Kunskapsutbyte efterfrågas – men naturliga mötesplatser saknas.

4

Akademins attityd till nyttiggörande av forskning och samverkan med näringslivet är inte enbart positiv.

9

Samverkan höjer forskningsnivån – och är vanligare vid mindre lärosäten.

5

Stödfunktionerna har svårt att nå fram till forskarna.

10

Sverige är ett litet land – nationella insatser är nödvändiga.